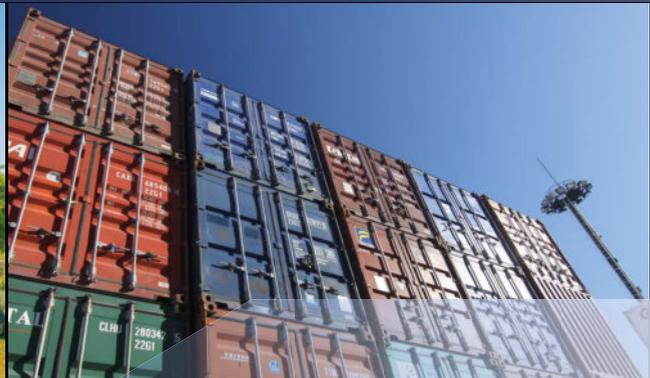




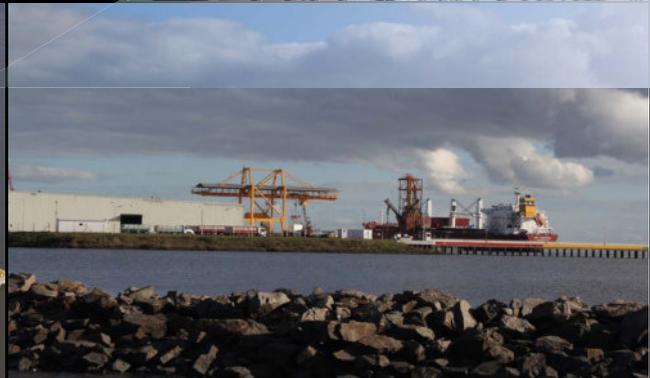
INALOG
INSTITUTO NACIONAL DE LOGÍSTICA



**Uruguay
Logístico**



MEMORIA 2019



INALOG
INSTITUTO NACIONAL DE LOGÍSTICA



MINISTERIO
DE TRANSPORTE
Y OBRAS PÚBLICAS

cuatro pilares fundamentales_

ARTICULAR

el ámbito privado y público

PROMOVER

Uruguay Logístico a nivel nacional e internacional

INVESTIGAR

oportunidades de mejora

PROFESIONALIZAR

al sector logístico



Consejo de Dirección



MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS (MTO)
CRA. ANA REY - PRESIDENTE DEL INALOG



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES (MRREE)
LIC. PEDRO KEUROGLIAN



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES (MRREE)
LIC. GUILLERMO LAURENZA



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS (MEF)
EC. JUAN CHAVES



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS (MEF)
DRA. ROSANA BEQUIO

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE PUERTOS (ANP)
ING. NAV. ALBERTO DÍAZ



ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE PUERTOS (ANP)
SR. JUAN JOSÉ DOMINGUEZ



ASOCIACIÓN DE DESPACHANTES DE ADUANA DEL
URUGUAY (ADAU)
SR. AUGUSTO OLIVERA



ASOCIACIÓN URUGUAYA DE AGENTES DE CARGA (AUDACA)
SR. SERGIO GONZÁLEZ



CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY (CIU)
SR. JUAN CARLOS DE LEÓN





CÁMARA DE LOGÍSTICA (CALOG)
SR. JUAN CARLOS RODRÍGUEZ



CÁMARA DE ZONAS FRANCAS (CZZFF)
ING. JUAN OPERTTI



CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS (CMPP)
ING. AGR. VICTORIA CARBALLO



CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL
URUGUAY (CNCS)
SR. GONZALO CARRAU



CENTRO DE NAVEGACIÓN (CENNAVE)
DRA. MÓNICA AGEITOS

INTERGREMIAL DE TRANSPORTE PROFESIONAL
DE CARGA (ITPC)
SR. MARIO GONZALEZ



INTERGREMIAL DE TRANSPORTE PROFESIONAL
DE CARGA (ITPC)
LIC. EUGENIA YEGHYAIAN



TERMINAL DE CARGAS URUGUAY (TCU)
ING. BRUNO GUELLA



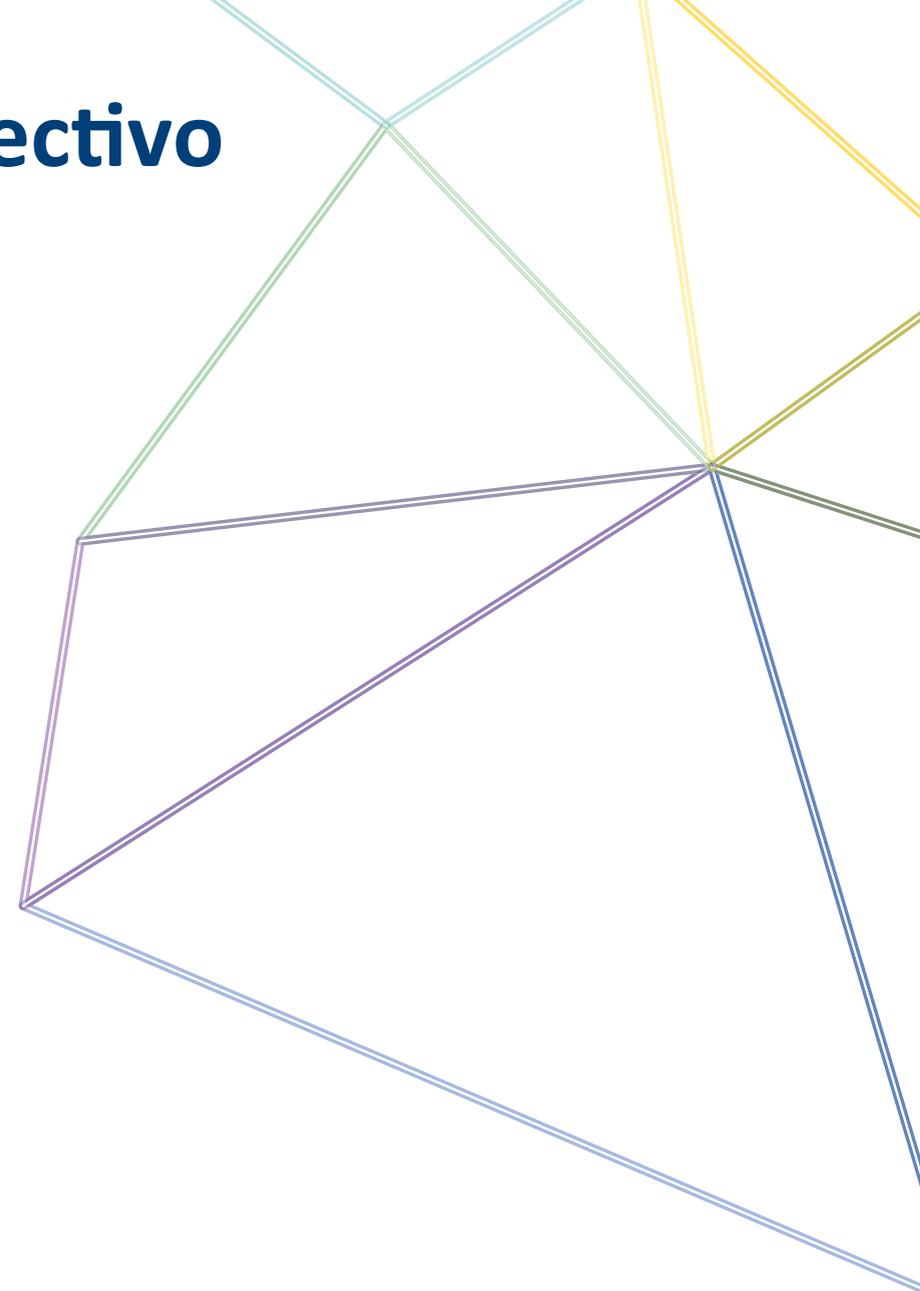
UNIÓN DE EXPORTADORES DEL URUGUAY (UEU)
SR. RUBEN AZAR



Calendario de sesiones del Consejo Directivo

La ley de creación del INALOG, define al Instituto como el ámbito de articulación entre actores públicos y privados para abordar los temas de interés del sector logístico. El Consejo Directivo ha realizado en el transcurso del 2019, reuniones periódicas para tratar los temas en base al plan estratégico del Instituto y temas coyunturales que afectan al sector.

Adicionalmente, existen comisiones integradas por distintos consejeros y parte del equipo técnico del Instituto, que son coordinadas por la gerencia general. Su objetivo es tratar proyectos específicos o temas de interés en un grupo reducido, que luego se presentan al pleno del Consejo Directivo para su consideración. En 2019 se trabajó en las comisiones de: promoción internacional, logística urbana, e-commerce y competitividad, en las cuales se seguirá trabajando en 2020.



ENERO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FEBRERO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

MARZO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ABRIL

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNIO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JULIO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AGOSTO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SETIEMBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OCTUBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVIEMBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

DICIEMBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Equipo técnico

GERENCIA GENERAL

LIC. EMILIO RIVERO, GERENTE GENERAL

TÉC. CECILIA MORA, ASISTENTE

TATIANA ACOSTA, AUXILIAR

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

CR. GUZMÁN BANIZI, JEFE

GASTÓN FUENTES, ANALISTA

ÁREA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

LIC. NATALIA MOTTILLO, JEFE

LIC. PAULINA CINGIA, ANALISTA

ÁREA DE ECONOMÍA & INFORMACIÓN

EC. ANA LUCÍA BIZZOTTO, JEFE

EC. GIORGINA SILVOTTI, ANALISTA II

FABRICIO BELZA, ANALISTA

ÁREA DE INGENIERÍA & TECNOLOGÍA

ING. MARÍA EUGENIA CARDOZO, JEFE

ING. FACUNDO SOSA, ANALISTA

ING. LORENA MARTÍNEZ, ANALISTA

ÁREA DE JURÍDICA

DRA. MARÍA INÉS FERRARI, JEFE

ÁREA DE RELACIONES INTERNACIONALES

VICTORIA HAVRANEK, ANALISTA



Cra. Ana Rey
Presidente

En el ejercicio 2019, INALOG impulsó a nivel regional e internacional la marca *Uruguay Logístico* como distintivo de calidad, innovación y potencialidad del sector en Uruguay.

El fortalecimiento de la comunidad logística se realizó a través de la participación público-privada y conferencias temáticas orientadas a una nueva generación de cambios en el sector a nivel global.

La consolidación del Sistema de Información Logística (SIL), los fondos sectoriales no reembolsables para el sector privado y las cámaras empresariales, son acciones destacadas en el ejercicio.

El inicio de una metodología de hoja de ruta sectorial impulsará al sector logístico liderando a nivel regional la distribución de mercaderías con la oportunidad de creación de puestos de trabajo.

La Memoria Anual 2019 recoge las acciones cumplidas y se alinea a los objetivos de la ley N° 18.697 de creación del Instituto.

Gracias a las autoridades, consejeros, empresarios, trabajadores y técnicos del INALOG que impulsan la logística en Uruguay.

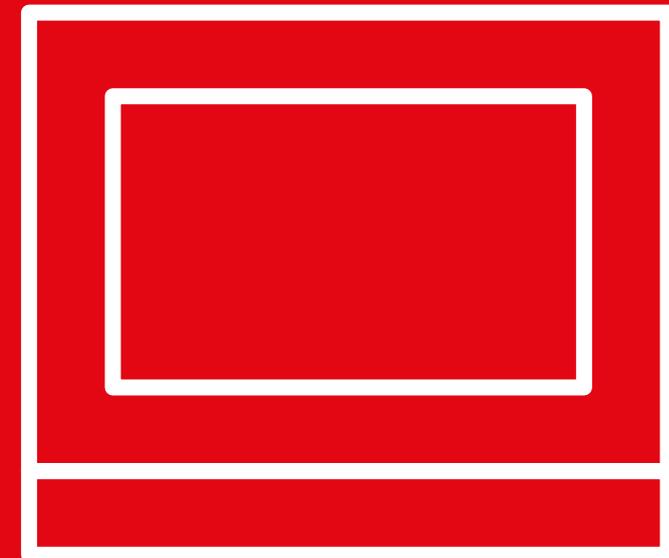
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ana Rey', with a long horizontal flourish extending to the right.

índice

 Sistema Nacional de Información Logística (SNIL)	10
 Promoción internacional de inversiones	15
 Inteligencia competitiva	34
 Logística de Última milla	41
 Actividades de divulgación nacional	44
 Marco normativo	62
 Novedades y eventos del sector	65

1

Sistema Nacional de Información Logística (SNIL)



MESA DE TRABAJO TÉCNICO: COSTOS Y TIEMPOS DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

El 4 de abril de 2019 se realizó la citación de la Mesa de Trabajo Técnica en conjunto con el Comité de Competitividad del INALOG con el objetivo de continuar con el relevamiento de las necesidades, cuellos de botella, problemáticas y aspectos a mejorar desde el punto de vista logístico; con el fin de proporcionar insumos para el diseño de acciones concretas que serán tomadas en cuenta para la construcción de una hoja de ruta para la competitividad del sector logístico.

El 9 de setiembre se realizó la segunda citación de la Mesa de Trabajo Técnica en conjunto con el Comité de Competitividad del Inalog con el objetivo de presentar el informe preliminar de costos y tiempos de las cadenas logísticas elaborado en el marco de la consultoría del estudio de “Competitividad de las cadenas logísticas – Análisis del comercio exterior de mercaderías”.

La presentación detalló la cobertura del estudio realizado, los resultados preliminares obtenidos y la metodología utilizada para el análisis de los siguientes casos:

- Modelo de costos de exportación contenerizada (cadenas seleccionadas: carne bovina congelada, arroz elaborado, madera aserrada no rolliza y leche en polvo entera)
- Exportación con transformación de insumo importado
- Soja nacional por Nueva Palmira
- CDR de farma
- Carga general de arroz

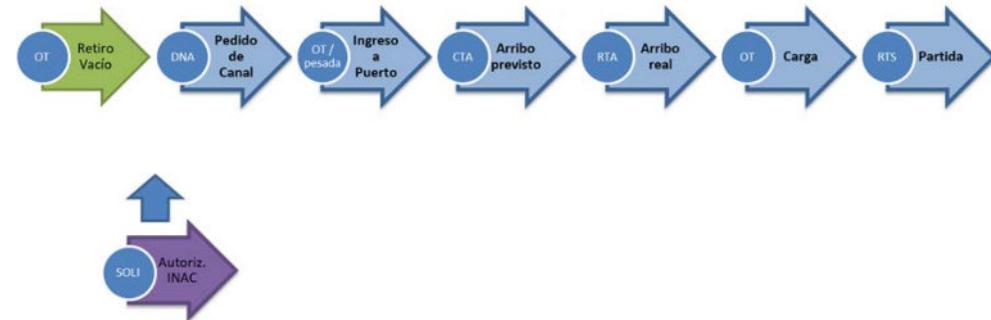
La primera parte del trabajo está enfocada hacia la exportación contenerizada por modo marítimo de cuatro cadenas seleccionadas. La segunda parte realiza la aplicación del modelo a productos químicos que utilizan insumos importados en admisión temporaria.

La tercera parte aborda el caso de la exportación de soja por Nueva Palmira, tanto en los muelles públicos, como en los muelles privados. La cuarta parte muestra costos de exportación de arroz en modalidad carga general por el Puerto de Montevideo. Finalmente, en la quinta parte analiza datos de un tipo de operación del Centro de Distribución Regional de medicamentos: una combinación de entradas terrestres con salidas aéreas. A modo de ejemplo, se citan los resultados del modelo de costos de exportación contenerizada.

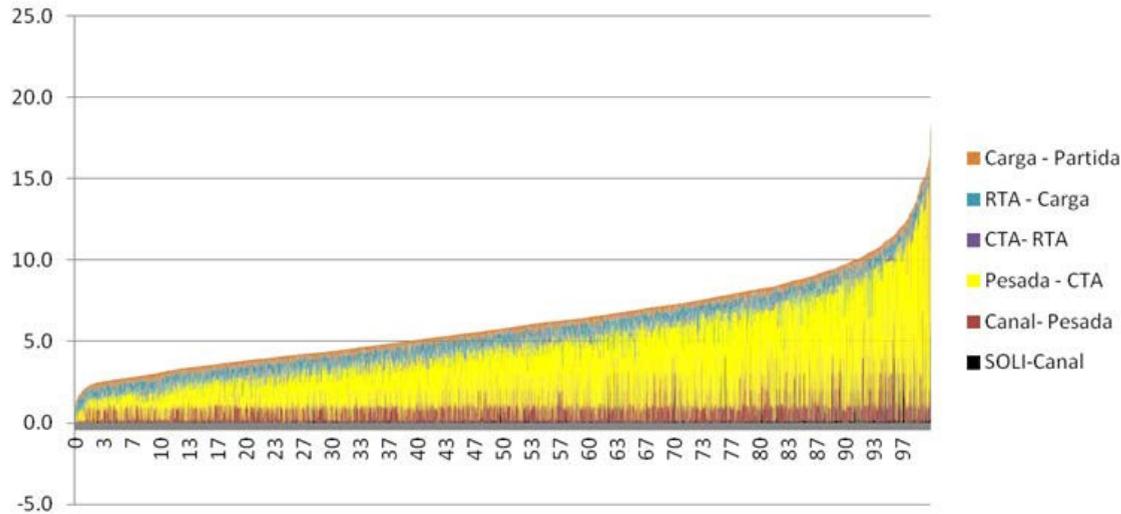
La cobertura del estudio contemplo los siguientes productos:

Cadena	NCM	# cont. total	Valor FOB	DUAS	% cont. incluidos
Carne	0202	12.976	1.238	12.625	90%
Arroz	1060.30	12.410	162	1.538	93%
Madera	4407 y 4412	11.836	165	3.853	94%
Lácteos	0402.21.11	5.151	379	854	86%

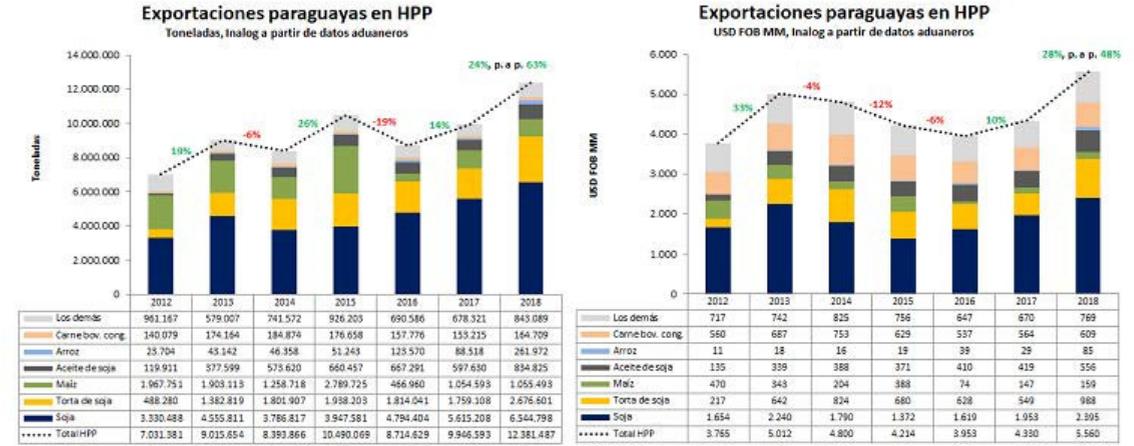
De forma adicional, se relevaron los siguientes hitos durante el proceso:



Para la selección de cadenas se obtuvieron resultados en términos de tiempo y costo. En el gráfico a continuación se puede apreciar el tiempo transcurrido entre emisión del Certificado INAC y carga del contenedor en buque, dividido en hitos. En días (eje vertical), ordenados en orden creciente (percentiles en eje horizontal).



ya que la operativa de tránsitos carreteros (DUA-T) de carga con origen paraguayo no es significativa. Al observar el detalle de productos, las exportaciones paraguayas a través de la HPP aumentaron tanto en peso como en valor en 2018 registrando un máximo histórico desde el 2012.



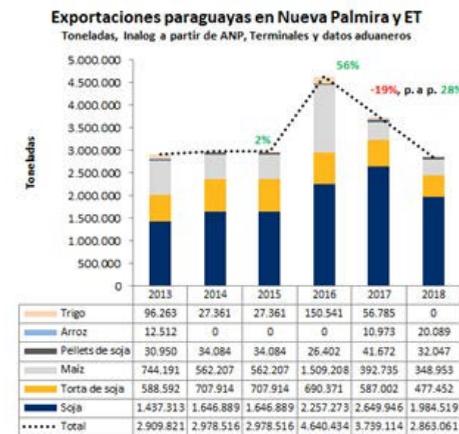
ESTADÍSTICAS SECTORIALES 2018

Se elaboró el informe estadístico sectorial 2018, que incluyó un capítulo dedicado a la coyuntura de “nuestra puerta abierta del Sur al mundo” (el comercio exterior en el mundo y en Uruguay, el comercio exterior del hub, la demanda de servicios logísticos por exportaciones e importaciones regionales) y otro dedicado a las cifras anuales del sector (puertos, aeropuerto, zonas francas y pasos de frontera), siendo estos sendos aportes al objetivo de construcción de indicadores de la posición competitiva.

En el informe se analizan los diferentes casos en que se utiliza el Uruguay como plataforma logística regional.

Uno de ellos, es el caso paraguayo, el cual tiene como punto de partida, el análisis de la evolución de las cargas que Paraguay exporta a través de la Hidrovía Paraguay-Paraná (HPP),

Sin embargo, si nos posicionamos en el Puerto de Nueva Palmira, los datos de los últimos dos años señalan un marcado descenso en las exportaciones paraguayas a través de la HPP en dicho puerto.



Dentro del capítulo de importaciones regionales a través de Uruguay, se analizaron los tránsitos del CDR que tienen como destino Brasil. En este caso, se visualiza la demanda de productos diversificados de alto valor por tonelada. Si los desagregamos a nivel de partida, se puede observar en el cuadro a continuación que las mercaderías relacionadas al sector farmacéutico han tenido un importante aumento en su participación en los últimos dos años.

Fuente: Centro de Distribución Regional

Tránsitos del CDR con destino Brasil (participación por partida en valor)

Fuente: procesamiento Inalog de datos aduaneros

Mercadería	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Medicamentos	17%	15%	15%	17%	45%	55%
Sangre humana	20%	18%	12%	17%	12%	12%
Máquinas y aparatos de imprenta	17%	15%	19%	17%	14%	10%
Rodamientos	11%	11%	12%	8%	5%	4%
Instrumentos y aparatos de medicina	4%	4%	3%	3%	1%	1%
Los demás	31%	39%	39%	37%	24%	17%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADORES SECTORIALES

El objetivo general que se persigue con el desarrollo del SIL, es la construcción de un repositorio de información relevante, junto con su consolidación, sistematización, análisis y difusión, de modo que sirva de referencia para el sector logístico uruguayo.

Implica también generar estadísticas de base y estadísticas de síntesis, haciendo uso de las mismas, tanto para la elaboración de los indicadores de interés específico del sector como ser insumo de otros estudios.

A partir del análisis de la información que releva el INALOG de forma mensual, se ha desarrollado la primera aproximación teórica de indicadores sectoriales. Algunos de los casos estudiados se llevaron a la práctica y presentaron los siguientes resultados:

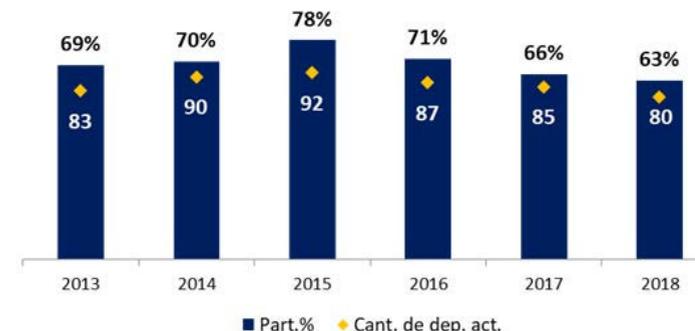
- Proporción de depósitos activos del CDR:

El indicador mide la participación de los depósitos que presentaron movimientos del CDR

en el total de depósitos que presentaron DUAS de tránsito, el mismo se puede monitorear de forma mensual si consideramos el año móvil.

Proporción de depósitos activos del CDR

Elaborado por INALOG a partir de la DNA

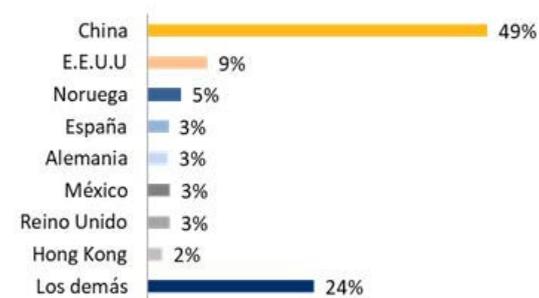


- Principales orígenes y destinos del CDR:

El indicador mide la participación promedio de los principales orígenes y destinos del CDR en términos de toneladas y al igual que el caso anterior, se puede adecuar la frecuencia del mismo según las necesidades que se planteen.

Principales orígenes del CDR

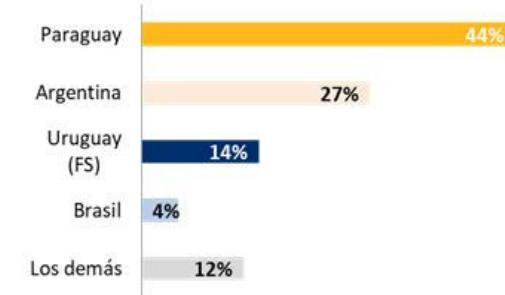
Participación promedio de toneladas 2013-18



Fuente: Elaborado por Inalog a partir de DNA

Principales destinos del CDR

Participación promedio de toneladas 2013-18



Fuente: Elaborado por Inalog a partir de DNA

BOLETÍN INFORMATIVO MENSUAL

Se publicó mensualmente el informe Uruguay Logístico 360º que, apuesta a brindar un panorama general simplificado de información sobre la operativa logística del país, de actualización y difusión mensual. Incluye información sobre puertos, aeropuerto, zonas francas y pasos de frontera.

Esta información se complementa con los datos de solicitudes de exportación, importaciones, tránsitos y manifiestos marítimos y carreteros, obtenidos y procesados por INALOG a partir de los registros en el Sistema Lucía de la Dirección Nacional de Aduanas.

Se destacan los siguientes datos:

- Movimiento del puerto de Montevideo
- Cargas del puerto de Nueva Palmira (terminales y zonas de transferencia)
- Movimientos de los puertos de Colonia, Fray Bentos y Paysandú
- Actividad del aeropuerto (terminal de cargas)
- Exportaciones, importaciones y tránsitos desde y hacia las zonas francas
- Movimientos de camiones cargados por pasos de fronteras

INFORMACIÓN PREPARADA PARA EL MTOP

Desde el mes de julio de 2016, INALOG prepara información a DINAPLO para la presentación del Monitor mensual del Ministerio. Asimismo, los datos anuales consolidados se utilizaron para la actualización del Observatorio Nacional de Infraestructura, Transporte y Logística (cuadros seleccionados para la caracterización del centro de distribución regional: valor y peso de exportaciones por aduana y plataforma de salida, importaciones por aduana y plataforma de entrada, tránsitos por punto de salida y destino). Este trabajo se corresponde también con el objetivo de construcción de indicadores de la posición competitiva.

SOSTENIBILIDAD DEL SIL

Con los resultados del cierre de la fase 1 y 2 del Proyecto SIL, el equipo técnico del INALOG comenzó a evaluar cuáles son los requerimientos necesarios para la puesta en producción de los desarrollos realizados en ambas fases. Para definir estos requerimientos se realizaron dos análisis: uno desde el punto de vista técnico (hardware, mantenimiento, desarrollo, visualización y capacitación) y otro desde el punto de vista del negocio. En análisis técnico se definió cuáles son los desarrollos pendientes para su finalización y qué herramientas de visualización se utilizarán.

Por otro lado, se revisó el estado de los acuerdos de intercambio de información, punto clave del proyecto. En diciembre de 2017 se firmó la resolución que habilita al INALOG a acceder a la información pública de la Administración Nacional de Puertos de forma mensual. Continuando con el trabajo de formalización, en setiembre de 2019 se firmó el acuerdo de intercambio de información con la Dirección Nacional de Aduanas.

A fines del 2019 se iniciara con el Área de Tecnología del MTOP la fase de puesta en marcha del SIL en sus servidores y sistemas de almacenaje en la nube.

SOLICITUDES DE INFORMACIÓN

Se atendieron solicitudes de diferentes organizaciones públicas y privadas: Uruguay XXI, BID, Transforma Uruguay, Universidad de Montevideo, terminales de Nueva Palmira, Comisión Permanente de Transporte de la Cuenca del Plata, MTOP, entre otros.

2

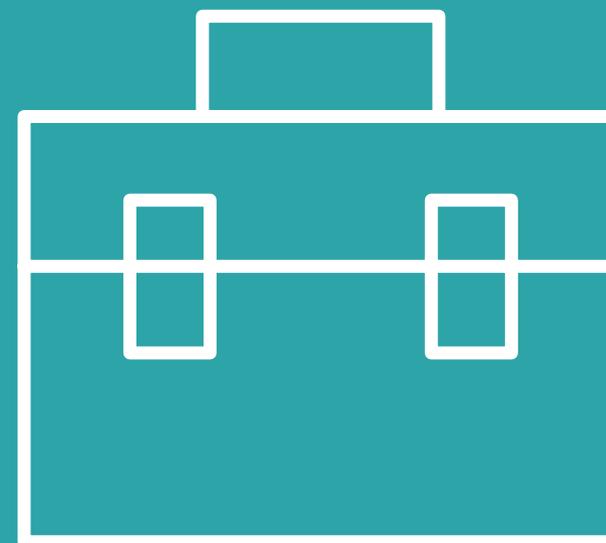
Promoción internacional de inversiones

Ley N°18.697

“Promover el desarrollo de la logística mediante acciones de investigación, extensión y divulgación.

Promover acciones tendientes a posicionar al país como un prestador de servicios logísticos para la región, maximizando las exportaciones de servicios por este concepto.

Crear y promover la marca URUGUAY LOGÍSTICO como distintivo de la calidad de la industria logística nacional”.



ALC 2030: CONSTRUYENDO LAS CADENAS DE SUMINISTRO DEL FUTURO - BOGOTÁ, COLOMBIA

En febrero se desarrolló la semana de Transporte Bogotá, y en este marco, el foro “ALC 2030: Construyendo las cadenas de suministro del futuro” en el que INALOG participó a través de su presidente Cra. Ana Rey.

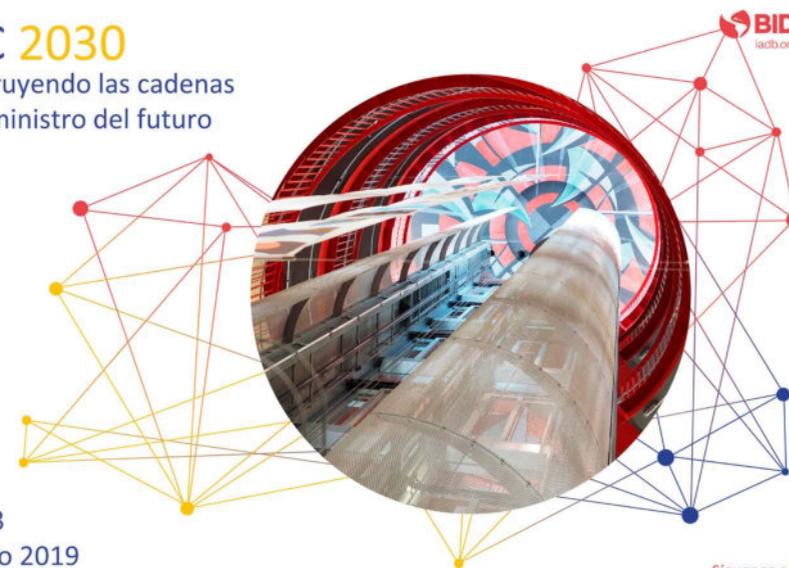
Los objetivos de este evento, organizado por el BID, fueron debatir sobre el futuro de las cadenas de suministro, la logística y el transporte en la región hacia 2030; conocer las mejores prácticas internacionales en materia de industria 4.0, logística de última milla, y *smart logistics* y diseñar una hoja de ruta de colaboración público-privada para aprovechar los beneficios y mitigar los riesgos de la disrupción tecnológica.

Con la participación del Ing. Agustín Aguerre, gerente de Infraestructura y Energía del BID se desarrolló el panel y taller de desafíos futuros del sector logístico. El Ing. Pablo Genta, director nacional de Planificación y Logística (MTO), presentó el modelo y los avances de Uruguay.

El evento reunió a representantes del sector público (Ministerios de Transporte, Planeación, Industria y Comercio, Bancos de Desarrollo), privado y academia de la región, miembros de organismos internacionales y representantes del BID, para lograr un valioso intercambio de conocimiento, experiencias y lecciones aprendidas.

ALC 2030 Construyendo las cadenas de suministro del futuro

12 - 13
febrero 2019
Bogotá, Colombia



Síguenos en
@BIDtransporte



INTERMODAL 2019 - SAN PABLO, BRASIL

En marzo el INALOG participó nuevamente de la feria INTERMODAL con el objetivo de continuar con el posicionamiento de Uruguay como *hub* regional.

Esta instancia reúne durante tres días a los principales protagonistas del sector logístico del mercado internacional y nacional, promoviendo negocios y alianzas. Funcionando como una plataforma de ventas y networking. Esta edición marcó los 25 años de existencia del evento que es reconocido como el principal de las Américas en logística, transporte de carga y comercio exterior.

Viajó junto al Instituto una delegación de más de 15 empresas e instituciones. Fue una instancia de intercambio comercial y enriquecimiento para todos. Se generaron numerosas reuniones, tanto para intercambiar contactos como para iniciar negocios en el Uruguay. Se trató de una gran oportunidad para presentar a Uruguay como una opción competitiva en la región como Centro de Distribución Regional.

“(…) la presidenta del Inalog explicó que Uruguay actúa como ‘centro de operaciones’ del comercio exterior regional por ‘su estabilidad política’, que atrae al sector

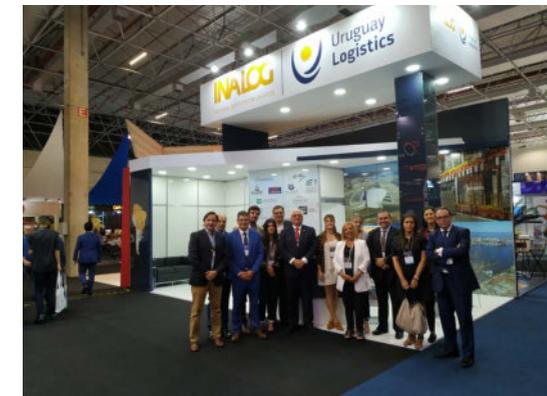
privado. Asimismo, lleva a cabo desde hace años una detallada ‘política de Estado’ en materia de logística”.

Adicionalmente, la delegación tuvo el agrado de recibir al Ministro de Transporte argentino, Ec. Guillermo Dietrich, así como también al presidente de la AGP Sr. Gonzalo Mórtola, con quienes intercambiaron experiencias y los desafíos logísticos en una coyuntura compleja.

El gerente general del INALOG mantuvo diversas reuniones con empresas dueñas de carga y prestadoras de servicios logísticos, entre otros.

Durante los tres días que duró la feria se generaron aproximadamente 60 reuniones, de las cuales se obtuvieron contactos que fueron procesados y se les hizo el seguimiento correspondiente, además de las reuniones que mantuvieron los privados paralelamente.

Fuente: Agencia EFE



IV CONFERENCIA HEMISFÉRICA SOBRE COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA - PANAMÁ

En abril, el INALOG y la ANP participaron de la IV Conferencia Hemisférica sobre Competitividad, Innovación y Logística “Tecnología al servicio de la Cadena de Valor” y la I Reunión Latinoamericana de la Asociación de Puertos.

Este evento genera una plataforma internacional para el diálogo público-privado sobre cómo la tecnología contribuye a la cadena de suministro con mayor eficiencia, operaciones portuarias innovadoras y una visión holística en pro del incremento de la competitividad en la región.

Organizado por la Autoridad Marítima de Panamá (AMP) y la Secretaría de la Comisión Interamericana de Puertos (CIP) de la Organización de los Estados Americanos (OEA) en colaboración con la Asociación Internacional de Puertos (IAPH), la conferencia contempla aspectos claves de la automatización y digitalización portuaria, tecnología para una logística eficiente, conectividad regional, entre otros, todo ello en pro del desarrollo de un sector portuario competitivo, seguro y sostenible.

Panel “tendencias en digitalización y automatización en puertos”

La Ing. María Eugenia Cardozo, jefe del área de Ingeniería

& Tecnología, participó como moderadora del panel: “Tendencias en digitalización y automatización en puertos”.

Los participantes de la mesa redonda fueron los expertos: Krista Luceti, Economista del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Pascal Olliver, Presidente Maritimstreet, Francia; Andrew Farrelly, Co-fundador CT Strategies, Estados Unidos. Los técnicos presentaron prácticas exitosas y trataron temas como *Smart Ports* e innovación tecnológica en puertos.

Mesa redonda “Elementos claves para puertos competitivos: logística comercial digital”

El Ing. Alberto Díaz, presidente de la Administración Nacional de Puertos expuso en la mesa redonda “Elementos claves para puertos competitivos: logística comercial digital” en el tercer día de conferencias en Panamá. Junto a él expusieron Disney Barroca (coordinador general de Port Modeling and Lease of the National Secretariat of Ports and Waterway Transports – SNPTA of the Ministry of Infrastructure – Minfra, Brasil), Guillermo Bouroncle (gerente general, Autoridad Portuaria Nacional, Perú), Meredith Pinedo, subdirectora de Puertos, ANP) y Darwin Telemaque, director general, Autoridad Portuaria de Antigua y Barbuda). Como moderador Pascal Olliver, presidente de Maritimstreet, Francia.



INALOG PRESENTE EN LOGIPHARMA 2019 - MONTREUX, SUIZA

Dado el importante crecimiento del sector farmacéutico en el país, el Instituto Nacional de Logística junto al Instituto Uruguay XXI y operadores logísticos participaron por 3er año consecutivo en Logipharma a través de un stand país con el objetivo de promover a Uruguay como un *hub* regional de productos farmacéuticos.

LogiPharma es el evento de la cadena de suministro de más larga duración que celebró su 19º año consecutivo en 2019. Desde su creación, miles de profesionales de la cadena de suministro de las principales compañías farmacéuticas, de medicamentos genéricos y de salud animal hicieron su carrera a nuevos niveles al aprender nuevas habilidades y establecer nuevos contactos en el lugar.

A lo largo de los años, la red de asistentes ha crecido, brindando a los participantes del evento acceso a los líderes de la cadena de suministro farmacéutica más importantes para oportunidades únicas de desarrollo profesional.

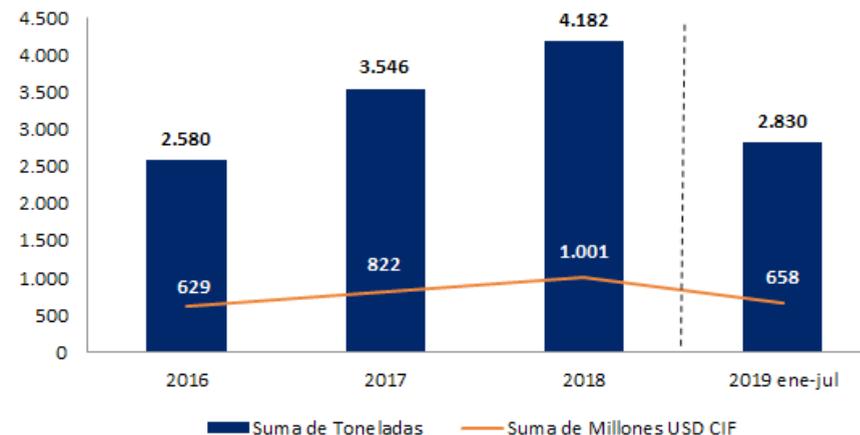
Se participó con un único stand país, junto a instituciones como Uruguay XXI y los

privados: Blademar Cargo, Costa Oriental, MVD Free Airport y Rossi Cargo.

Esto permitió continuar con el proceso de posicionamiento de Uruguay como un lugar deseable para la industria farmacéutica europea para instalar Centros de Distribución Regional para América Latina, aprovechando los ejemplos exitosos de Merck, Roche, Astrazeneca entre otros que distribuyen productos a la región a través de Uruguay.



Evolución total anual* de los Medicamentos DUA-T
*los datos 2019 corresponden al período enero - julio



Fuente: Inalog a partir de la DNA

WORLD FREE ZONE SUMMIT - BUENOS AIRES, ARGENTINA

El INALOG participó del Summit Buenos Aires 2019 en el mes de abril, evento organizado por la World Free Zone Organization.

El objetivo de la participación del INALOG fue el de profundizar el posicionamiento de Uruguay como *Hub* Logístico para la región, poniendo como ejemplo el modelo de articulación público – privado que llevó a la institucionalización del sector logístico como herramienta fundamental para el desarrollo del *hub*.

El Cr. Guzmán Banizi, jefe del área de Administración & Finanzas, integró el panel de *Hubs* logísticos, donde realizó una presentación sobre el proceso de institucionalización del sector logístico en Uruguay. El mensaje transmitido puso énfasis en la sinergia existente entre los actores públicos y privados que intervienen en el sector logístico y en la importancia de que exista un ámbito para que se genere esa sinergia.

Adicionalmente la presentación buscó compartir la experiencia de Uruguay como un referente regional en el modelo de institucionalización para posteriormente intercambiar ideas con los representantes de otros países presentes en el congreso.

Dicho evento reunió a los mayores referentes de Zonas Francas en el mundo y se expuso sobre la situación actual y las tendencias de las zonas francas, las oportunidades que existen para este modelo y la

experiencia de casos de éxito en el mundo.

La agenda del Summit de Buenos Aires incluyó temas como industria 4.0; *e-commerce*; logística y *hubs* logísticos; Oil & Gas: Vaca Muerta y Off Shore; y OCDE, Aduanas y Zonas Francas, entre otros. Las presentaciones fueron abordando la situación actual de los distintos países con respecto a las oportunidades para las zonas francas y su legislación actual, haciendo especial mención a las normas OCDE y cómo las zonas francas deben cumplir los requisitos que dicha organización plantea.

Posteriormente el consejero de INALOG, Ing. Juan Operti con el aval de la Cámara de Zonas Francas del Uruguay y de la Universidad Tecnológica del Uruguay, fue elegido miembro del directorio de la World Free Zone Organization, en el marco del Congreso Mundial de Zonas Francas en Barcelona en junio de 2019.

Participaron del evento, además de los panelistas, Mohammed Alzarooni y Samir Hamrouni, presidente y CEO de la WFZO, respectivamente, junto a representantes del gobierno argentino.

En conclusión, se trató de una experiencia positiva para el INALOG, dado que se pudieron generar contactos vinculados a los objetivos del instituto y se promovió al Uruguay Logístico y a la institución ante importantes actores del sector relacionado a zonas francas a nivel regional e internacional.



PARTICIPACIÓN DEL INALOG EN EL SIL - BARCELONA, ESPAÑA

En junio el INALOG participó en el SIL Barcelona, una feria de Logística, Transporte, Intralogística y *supply chain* con el objetivo de promover al Uruguay Logístico y extender la red de contactos institucionales.

La misma contó con stands, conferencias y espacios de *b2b* y reúne a más de 710 instituciones de 40 países. Por parte del Instituto participaron la presidente Cra. Ana Rey y el gerente general Lic. Emilio Rivero. Viajó también una delegación de 15 empresarios compatriotas vinculados a las áreas de zonas francas, despachantes de aduanas y agentes de carga.

El SIL Barcelona se realizó en simultáneo con el III Congreso Internacional de la Asociación Internacional de Operadores Económicos Autorizados (OEA), Aduaneros y Logísticos, en el que las cadenas de suministro globales constituyeron el eje central, el XXXVI Congreso de la Federación de Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga y Operadores Logísticos Internacionales de América Latina y el Caribe (ALACAT) y la V Conferencia y Exposición Anual Internacional de la Organización Mundial de Zonas Francas (FZO).

El secretario de ADAU, Gabriel Celiá expuso en el Congreso de la OEA, conferencia titulada: *Security for global traer: Latest developments*; en la cual mencionó el estado de situación de los Operadores Económicos Calificados en la región y el mundo para luego comentar la realidad uruguaya de dichos operadores.

Por otro lado, la Cra. Rey expuso el miércoles 26 de junio en el XXXVI Congreso de ALACAT sobre el Uruguay Logístico en el panel sobre Logística y Economía 4.0, moderado por el Presidente de la Junta Nacional Directiva FITA, el Sr. Guillermo González Larsen. En el panel participaron también el presidente de la Asociación de Zonas Francas de las Américas, Dr. Gustavo González la Vega, el presidente de FETEIA, Dr. Enric Ticó y el presidente de la Zona Franca de Bogotá, Ing. Juan Carlos Rivera.

El presidente de la Asociación de Zonas Francas de las Américas, Dr. Gustavo González la Vega hizo un particular reconocimiento a lo actuado por Uruguay con relación a su estrategia de ser un *Hub* Regional e hizo hincapié en cómo ha sido positiva esta interacción ente lo público y lo privado.

El representante de la Cámara de Zonas Francas de Uruguay, Juan Operti, analizó, en el contexto de la feria y la estrategia del país dirigida a potenciarlo como centro logístico en América del Sur.

Se destaca también la reunión mantenida desde el INALOG con operadores privados del Puerto de Barcelona, en la cual se abordaron los temas relacionados a las nuevas tecnologías y de cómo las están trabajando.

Fuente: Portal Presidencia



INAUGURACIÓN DE PLAYA DE CONTENEDORES - CÓRDOBA, ARGENTINA

La infraestructura localizada en Córdoba constituye un potencial enlace con la oferta de servicios de Uruguay para la distribución regional.

Por tal motivo, en el mes de julio el INALOG, a través la Ec. Ana Lucía Bizzotto (jefe de Economía & Información) participó en la inauguración de la primera Playa de Contenedores del Parque Industrial de San Francisco (Córdoba, Argentina), en el marco de un proyecto denominado Tercomex (Terminal de Comercio Exterior).

El objetivo de esta playa es facilitar las importaciones y exportaciones de los empresarios locales y de la región, y reducir los costos logísticos de las empresas. Además, agilizará el intercambio comercial entre Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, buscando priorizar el corredor Montevideo – San Francisco, para reactivar y revalorizar esta ruta bioceánica.

El encuentro estuvo moderado por Gustavo Ferrand, director técnico del proyecto y titular de Depósitos Francos SA.

El presidente del Parque Industrial, José Luis Frusso, celebró la puesta en marcha de la playa y valoró que los inversores de la ciudad llevaran adelante este emprendimiento.

El intendente Ignacio García Aresca, destacó el trabajo en conjunto entre el Estado y los privados y aseguró que San Francisco pasa a tener un lugar importante dentro del corredor entre Chile y Uruguay.

El cónsul general del Uruguay en Córdoba, Álvaro Barba, resaltó el proceso de integración que tuvo este proyecto, el cual se basa en la complementariedad y beneficio mutuo entre Uruguay y Argentina.

Por último, el Ec. Juan Sánchez de Uruguay XXI y la Ec. Ana Lucía Bizzotto del INALOG, explicaron las ventajas logísticas de Uruguay dentro de la región, los aspectos normativos, la infraestructura, su experiencia en el comercio con los países vecinos y cuáles son las actividades que realizan las empresas extranjeras ya instaladas en nuestro país.



VISITA OFICIAL A BEIJING, TIANJIN, SHENZHEN Y HONG KONG, CHINA

El gerente general de INALOG, Emilio Rivero participó en la delegación oficial que acompañó al ministro de Industria, Energía y Minería, Dr. Ing. Guillermo Moncecchi, en el marco de la semana de Uruguay en China, organizada por Uruguay XXI con el apoyo de la Embajada de Uruguay en China. Participaron, además, el director ejecutivo de Uruguay XXI, Antonio Carámbula, el embajador de Uruguay en China, Fernando Lugris y empresarios uruguayos.

La participación de INALOG se enmarcó en la incorporación del Uruguay en 2018 a la iniciativa China de la Franja y la Ruta, la cual abre al país nuevas oportunidades para posicionarse como *hub* regional con las empresas chinas.

Beijing

Uruguay celebró su Día Nacional en la mayor feria hortícola de Asia; Expo Beijing, con la presencia del ministro de Industria, Energía y Minería de Uruguay, Guillermo Moncecchi.

Por su parte, el gerente general del INALOG, Emilio Rivero mantuvo una reunión con el director del Departamento para Asuntos de América y Oceanía del Ministerio de Comercio de China, Lu Yuzhong.

Tianjin

La delegación oficial fue recibida en una audiencia por el vice mayor del gobierno del municipio de Tianjin, Sr. Jin Xiangjun junto a otras autoridades de las oficinas de asuntos exteriores, planificación y recursos naturales, comercio y promoción internacional del gobierno municipal de Tianjin. Posteriormente, se realizó una visita al puerto de Tianjin. Por dicho puerto ingresa más del 50 % de la carne que

Uruguay le exporta a China, lo que representa el 30% de lo que Uruguay exporta de carne a todo el mundo.

Finalmente, se acudió a un seminario de negocios y oportunidades de inversión en Uruguay en donde participaron autoridades y empresarios de ambos países, y se contó con un cóctel con destacados productos uruguayos y muestras culturales típicas.

Shenzhen

En la tarde de miércoles 21 de agosto, la delegación uruguaya encabezada por el ministro de Industria, se reunió con la empresa Huawei. En dicha oportunidad se realizó la Ceremonia de firma de MOU de Cooperación entre el MIEM y la empresa Huawei.

Adicionalmente, la delegación se reunió con la empresa China Merchants Port Group que es quien administra la terminal internacional que recibe carga desde América Latina (llamada Shekou) en el puerto de Shenzhen.

Posteriormente, se realizó una visita al puerto de Shenzhen, al Parque Industrial y a la Zona Franca. Junto con los puertos de Tianjin y Shanghái, Shenzhen es el parte de los tres principales puntos de ingreso de la mercadería uruguaya.

Resulta de interés iniciar una cooperación institucionalizada con China Merchant, con el fin de facilitar los trámites de despacho aduanero. Los productos uruguayos que ingresan por Shenzhen son: carne, vino, soja y madera bruta.

Finalmente, la delegación participó del Día de Uruguay en Shenzhen, el epicentro tecnológico del país asiático. Más de 200 personas, entre empresarios, prensa y autoridades, participaron de un seminario de negocios en el que se presentaron oportunidades de inversión en diversos sectores y las ventajas que ofrece el país para hacer negocios. Además, la instancia ofreció la oportunidad de conocer la gastronomía y la cultura uruguaya.

El ministro presentó al país como “socio tecnológico para escalar soluciones en el continente americano”. Uruguay es el país más avanzado en el desarrollo de las TIC en América Latina y cuenta con una infraestructura moderna, así como con un marco atractivo para el desarrollo empresarial.

Hong Kong

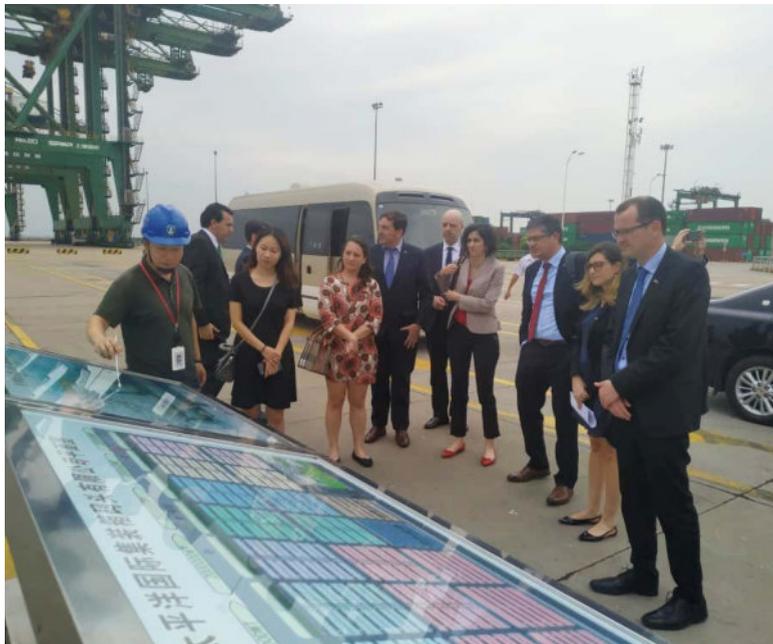
En la tarde del viernes 23 de agosto, se realizó una audiencia con Hong Kong Trade Development Council (HKTDC). En dicho lugar se llevó a cabo la ceremonia de firma de acuerdo entre Uruguay XXI y HKTDC con presencia del señor ministro Dr. Ing. Guillermo Moncecchi.

También estuvieron por HKTDC: director ejecutivo adjunto Sr. Patrick Lau, directora de Una Franja Una Ruta Sra. Iris Wong y la delegación uruguaya. El HKTDC es el socio natural en este mercado para que los actores de Hong Kong comiencen a mirar hacia nuestro país con el fin de invertir y ampliar las relaciones comerciales que existen hasta el día de hoy.

Posterior a la audiencia con Hong Kong Trade Development Council, la delegación uruguaya visitó el puerto de Hong Kong. La bienvenida la dio el jefe de Oficina Comercial, Sr. Frank Jensen.

Al igual que el Puerto de Montevideo, el Puerto de Hong Kong es un puerto libre. No se aplican aranceles a los bienes importados y los servicios de logística son igual de competitivos que en Singapur. Es el sexto puerto con mayor movimiento de contenedores del mundo con un promedio de 20 millones de TEUs.

En 2018, Uruguay exportó a HK un total de 55 millones de USD, comparable a lo que se exportó al Reino Unido o Bolivia. Los principales productos exportados fueron: carnes, entrañas, cueros, lácteos, y vinos.



INALOG VISITA PARAGUAY PARA PROMOCIONAR URUGUAY LOGÍSTICO

La última semana de agosto, la Ec. Giorgina Silvotti, analista del área de Economía e Información del INALOG participó en el XXIII Encuentro de Protagonistas en Asunción del Paraguay buscando promocionar al Uruguay Logístico.

En este marco, en su primer día en esta ciudad, realizó una visita al Gerente de la Cámara de Importadores del Paraguay, el Sr. Julio Sánchez, donde conversaron sobre la historia de la cámara, los asociados y sobre cuáles son los servicios que buscan estos en otros países. Se hizo hincapié en que deben ser ágiles, transparentes, que se pueda controlar su carga, así como también que los costos sean bajos.

Por otro lado, en CEDIAL – Agencia de Desarrollo, la recibió el Sr. Luis Schema que se desempeña como gerente de eventos y promoción comercial. En esta instancia conversaron sobre la realidad económica de Paraguay y profundizaron en las coyunturas de ambos países.

Por último, tuvo el agrado de visitar la planta logística de Costa Oriental Paraguay, reconocido como el primer operador logístico del país. El jefe de operaciones, el Sr. Julio Ortiz, la acompañó por el predio contándole como ha sido el trayecto de la inversión en los primeros 5 años de funcionamiento; se destacó la nueva tecnología alemana aplicada en el almacenamiento, la amplia capacidad (la cual hoy tiene ocupado el 95%, entre productos farmacéuticos y cosméticos, y productos de consumo masivo) y el proceso que realizan a algunas mercaderías es decir, el valor

agregado que le dan a las mismas.

El día 29 de agosto, el INALOG fue partícipe del XXIII Encuentro de Protagonistas, realizado en la sede de la Conmebol en Asunción.

Este evento es organizado por Todo Logística y en él se congregan diferentes participantes internacionales del sector, por lo que fue una interesante instancia para el *networking*.

Mario Alonso, Director de Mercosoft Consultores – TodoLOGISTICA, dio unas palabras de bienvenida a los presentes, dando paso al viceministro de transporte del MOPC, el abogado Pedro Britos, quien profundizó sobre el plan de gestión del Ministerio, tocando los temas de infraestructura y conectividad para el transporte multimodal regional. Se mostraron los avances de las obras que se encuentran en desarrollo así como también las futuras inversiones a realizar. Luego, el presidente del Centro de Armadores Fluviales y Marítimos el Sr. Esteban Do Santos disertó sobre las soluciones prácticas e innovadoras que se implementaron en la centro para facilitar tanto las condiciones de navegación como las operaciones de transporte fluvial. En la presentación se mostró cómo funciona el programa logrando visualizar la efectividad del mismo.

En la siguiente etapa del evento, se contó con dos paneles, uno dedicado al Uruguay *Hub* logístico regional, el cual fue integrado por el Ing. Alberto Díaz, presidente de la Administración Nacional de Puertos, la Dr. Mónica Ageitos gerente ejecutiva del CENNAVE y el Ing. Rubén Martínez director de Corporación Navios. Se trataron temas tales

como el plan maestro, las mejoras de los dragados así como las perspectivas a futuro de los tres expertos, tomándose en consideración los cambios políticos que se vienen viviendo en la región y en nuestro país.

El siguiente estuvo abocado a: Argentina, las oportunidades y desafíos del sistema de transporte, en el cual participaron el Dr. Guillermo Misiano Presidente de PTP GROUP y el Sr. Sebastián Simer el Presidente del Ente Administrador Puerto Santa Fe. Ambos hablaron de sus respectivos puertos y coincidieron en que se debe trabajar en conjunto con Uruguay para recabar más mercado.

Para la segunda parte del evento, se contó con la presencia del Director Nacional Adjunto de la Dirección Nacional de Aduanas del Paraguay, el Dr. Roberto Quiñones el cual presentó los procedimientos y las ventajas de ser un Operador Económico Autorizado.

Luego, el presidente de la Cámara Paraguaya de Terminales y Puertos Privados, el Sr. Ricardo Dos Santos habló sobre la seguridad jurídica en la actividad portuaria en Paraguay mostrando algunos incidentes que se han vivido.

Después, el embajador del Uruguay en Paraguay, el Lic. Federico Perazza, hizo una breve presentación de las condiciones y de los resultados positivos del Acuerdo Mercosur- Unión Europea.

Para finalizar, Roberto Parente, consejero de la Embajada de Brasil en Paraguay, presentó la situación actual macroeconómica del país y la agenda de reformas en infraestructura de dos nuevos puentes que conectan ambos países.



SEMINARIO “RELACIONES PUERTO-CIUDAD, COMPETITIVIDAD GLOBAL, SOSTENIBILIDAD LOCAL” - LIMA

En setiembre, INALOG participó del Seminario “Relaciones Puerto-Ciudad, Competitividad Global, Sostenibilidad Local”. Este seminario se desarrolló en la ciudad de Lima, contando con participantes y expositores de numerosos países de América y de España. El seminario tuvo como objetivo actuar como evento facilitador del diálogo, el intercambio de ideas y reflexión conjunta respecto de los desafíos y prioridades actuales de las ciudades portuarias latinoamericanas, al tiempo de constituirse en foco promotor e inspirador de la construcción de una visión compartida sobre su futuro.

La participación de INALOG en el seminario tuvo como objetivo la formación en el área de relación puerto-ciudad. Los dos principales puertos del país se encuentran vinculados a las ciudades de forma que se generan zonas conflictivas tanto para el puerto como para la ciudad. El caso del puerto de Montevideo comparte los accesos terrestres y ferroviarios con los accesos a la ciudad y en el caso de Nueva Palmira por ser un puerto granelero genera externalidades sobre la infraestructura de la zona. Por estos motivos, es necesario conocer y mitigar los impactos que tiene tanto el puerto sobre la ciudad como a la inversa, por lo que la participación del seminario fue de especial utilidad para conocer distintos casos y experiencias a nivel mundial de como se han manejado estos impactos.

La primera jornada del seminario se centró en los principales desafíos que tiene la relación puerto-ciudad,

así como alguna de las tendencias y tecnologías emergentes en el área. El Profesor Adilson Luiz Gonçalves de la Universidad Santa Cecilia de Brasil expuso sobre los desafíos y oportunidades de las ciudades portuarias, ejemplificando los motores y tendencias que se pueden aprovechar para potenciar las ciudades portuarias.

A continuación, el representante de la Autoridad Portuaria de Santander José Ramón Ruiz Manso expuso sobre el caso de las relaciones puerto-ciudad en España mostrando los desafíos que a atravesado una ciudad como Santander para lograr que convivan las actividades turísticas, portuarias, pesqueras e industriales en un mismo entorno. El primer día del seminario cerró con la participación del gerente coordinador del Puerto de Buenos Aires, Ramiro Lopez, donde explicó el caso de la relación puerto-ciudad en esta ciudad.

La segunda jornada se centró en las definiciones de “ciudades inteligentes”, “puertos inteligentes” y “territorios inteligentes”, con exposiciones mostrando las experiencias en incorporación de tecnología por parte de las autoridades del puerto de Santander, Buenos Aires y Santos. Luego continuó con un workshop donde se discutieron los futuros de las ciudades y puertos inteligentes con una mirada hacia el 2025.

Finalmente, el seminario culminó con un módulo donde se mostraron lineamientos para la planificación estratégica de ciudades portuarias. Se contó con la exposición del alcalde de la comuna de San Antonio, Chile el Sr Omar Vera. La clausura del seminario fue realizada por el presidente del directorio de la Autoridad Portuaria Nacional Edgar Patiño y contó con la presencia de autoridades de la APN y de distintos municipios y distritos peruanos.



XXIV CURSO IBEROAMERICANO DE GESTIÓN PORTUARIA - ESPAÑA

Puertos del Estado de España y la Comisión Interamericana de Puertos (CIP) de la OEA convocaron a profesionales para participar del XXIV Curso Iberoamericano de Gestión Portuaria a realizarse del 23 de setiembre al 25 de octubre de 2019 en Madrid, España.

La Ingeniera María Eugenia Cardozo, Jefe del Área de Ingeniería & Tecnología fue seleccionada para participar del curso junto a 24 profesionales distintos países de Iberoamérica.

Los países participantes en esta instancia fueron: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Perú y Uruguay. Se muestra a continuación las instituciones participantes.

El programa del curso se plantea con el objetivo de cubrir los siguientes puntos:

- Analizar los principales modelos de desarrollo portuario vigentes a escala mundial con especial énfasis en los casos de España y de América Latina;
- Estudiar los principales elementos y técnicas de la gestión portuaria en España, orientados al logro de la eficiencia y la competitividad que requieren los puertos modernos, incidiendo en indicadores de índole económica, financieros, comerciales, informáticos, I+D+i y de los recursos humanos.

El contenido del mismo se divide en 8 módulos realizados a través de talleres y conferencias llevadas a cabo por ponentes expertos quienes presentan experiencias exitosas del sector portuario, logístico e intermodal.

Con el objetivo de conocer algunos Puertos de España y afianzar los conocimientos aprendidos en el curso, se realizaron visitas técnicas a los Puertos de Algeciras, Huelva y Sevilla. El puerto de Algeciras, situado en frente al Estrecho de Gibraltar, es el puerto con mas movimientos de carga contenerizada en España. El puerto de Huelva, tiene varias terminales de carga a granel y se caracteriza por su emplazamiento y relación puerto-ciudad. El puerto de Sevilla, es el único puerto fluvial de España, el cuál se caracteriza por sus esclusas y su situación geográfica.

También se realizó en el marco del curso, la visita al centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas, en particular al Centro de Estudios de Puertos y Costas. Este centro realiza modelaciones de los distintos puertos, y evalúa las condiciones de la infraestructura junto a distintas condiciones de marea, vientos, etc. a las que están expuestas los puertos.

Se realizó una presentación de Uruguay por parte de la ANP e INALOG a Puertos del Estado. En primer lugar la Ing. María Eugenia Cardozo presentó a Uruguay Logístico, y su potencialidad de Centro de Distribución Regional. Luego Gonzalo Tagliaferro presentó la Administración Nacional de Puertos, su funcionamiento y el Plan Maestro del Puerto. El objetivo de las presentaciones de los distintos países fue conocer la situación de cada país en materia logística y portuaria.

Al finalizar el curso, se realizó la entrega de los títulos a los participantes. La clausura estuvo a cargo del Secretario de la CIP-OEA y de los técnicos del Departamento de Formación de la subdirección de Recursos Humanos y servicios de Puertos del Estado.

La participación en el curso sirvió para conocer experiencias, procedimientos y actividades de distintas instituciones que se están modernizando y adaptándose a la nueva realidad comercial, medioambiental y cultural a la que estamos expuestos.

La competitividad, así como la sustentabilidad y la modernización son temas comunes a las distintas instituciones participantes del curso, por lo que el intercambio de experiencias ha sido muy valioso para todos los técnicos.

Los contactos realizados tanto con los técnicos de Puertos del Estado, la CIP-OEA, los expositores, así como los colegas de Iberoamérica son uno de los logros más valiosos obtenidos en este curso. Se espera seguir trabajando y profundizar en algunos temas de interés para Inalog, junto a algunos contactos realizados.



PRESENTACIÓN DEL URUGUAY LOGÍSTICO - ASUNCIÓN DEL PARAGUAY

En el marco de la asistencia a la feria Navegistic en Asunción del Paraguay, INALOG realizó un desayuno de presentación del Uruguay Logístico ante empresas paraguayas y brindó elementos para desarrollar tránsitos profundizando el posicionamiento de Uruguay como puerta de entrada y de salida de Paraguay.

Con la asistencia de empresas importadoras, empresas navieras y operadores se intercambiaron informaciones del desarrollo de las cargas y oportunidades futuras.

La presidente del INALOG destacó en la presentación la oportunidad de captación de cargas granel y contenerizada a través del puerto de Nueva Palmira y el puerto de Montevideo.

La integración de la Unión Europea - Mercosur genera oportunidades de crecimiento de exportaciones y comercio en general con países europeos generando un mayor potencial aun para la hidrovía Paraná-Paraguay.

En el evento se intercambiaron oportunidades para continuar atrayendo el tránsito de

cargas y se identificaron posibilidades de participación en la logística del sector farmacéutico.

El embajador uruguayo en Paraguay, Lic. Federico Perazza abrió el evento que contó con la presencia del equipo gerencial de la Administración Nacional de Puertos, el presidente del Centro de Navegación, Alejandro González y la consejera del INALOG, Mónica Ageitos, junto a empresarios de ambos países.

Por su parte, el gerente general de INALOG mantuvo varios intercambios con empresas y autoridades paraguayas presentes en el evento y particularmente acordó con la Asociación Paraguaya de Logística profundizar el relacionamiento interinstitucional.



PARTICIPACIÓN EN EL “MINISTERIAL WORKSHOP ON E-COMMERCE STRATEGY FOR BRI COUNTRIES”, CELEBRADO EN CHINA

En el marco de la cooperación existente ente el gobierno de la República Popular China y el gobierno de la República Oriental del Uruguay, a través de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI), la Dra. María Inés Ferrari, jefe del área de Jurídica del INALOG, fue becada para realizar el curso denominado “Ministerial Workshop on E-Commerce Strategy for BRI Countries”, el cual se llevó adelante en octubre.

Participaron diversas autoridades ministeriales y parlamentarias, así como profesionales de diferentes partes del mundo, tales como: Etiopía, Letonia, Uganda, Uruguay y Uzbekistán.

Dentro del Plan Estratégico del INALOG se definió la investigación del incentivo uruguayo como *hub* logístico de *e-commerce* regional, esto es, estudiar la cadena logística y definir la propuesta de valor para que las empresas globales implementen una operativa de *e-commerce* desde Uruguay para la región. En virtud de que el negocio de *e-commerce* en China ha sido una referencia en el tema a nivel mundial, se entendió que la participación institucional en el seminario sería de gran productividad para el proyecto que INALOG lleva adelante.

El referido seminario fue organizado por la Universidad “Shandong Foreign Trade Vocational College”, cuya sede se encuentra ubicada en la ciudad de Qingdao, provincia de Shandong. Dicha universidad es un referente en la organización de seminarios relativos a la temática de *e-commerce*, la cual ha entrenado, desde el año 2016, a más de 27.000 empleados de más de 14.000 compañías.

Durante el seminario se llevaron adelante estudios de diversas temáticas de *e-commerce*, dentro de las cuales se destacan:

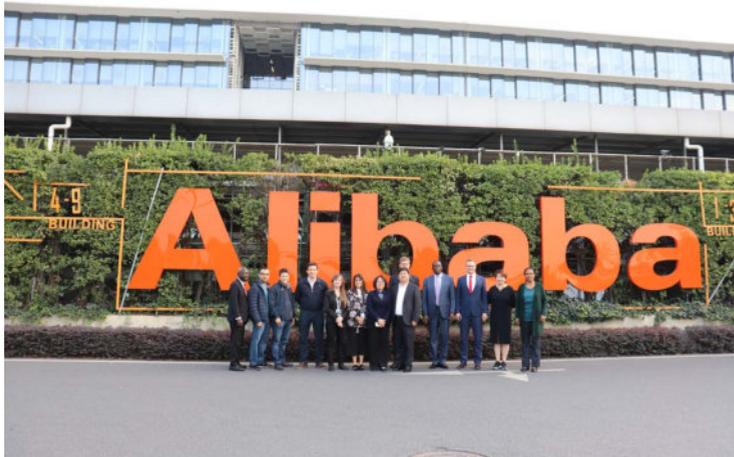
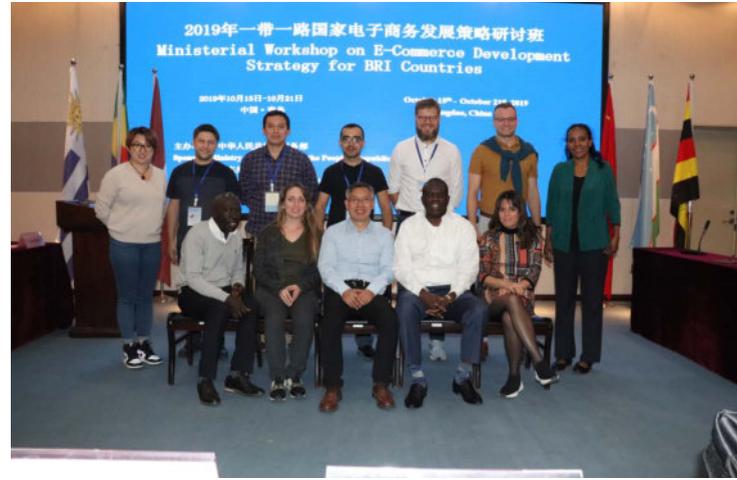
- 1) Situación actual de la investigación y tendencia del desarrollo del *e-commerce* en China
- 2) Modos de desarrollo del comercio electrónico en dicho país
- 3) Presentación del comercio electrónico en zonas rurales de China
- 4) Estrategia de desarrollo de *e-commerce*

Asimismo, se visitaron diversas ciudades, tales como Hangzhou, en la provincia de Zhejiang, y Nanjing, en la provincia de Jiangsu.

Por su parte, Hangzhou es un centro de comercio electrónico internacional con numerosos sitios culturales e históricos. En esta ciudad, se visitó el grupo Alibaba, en dónde la delegación fue recibida por el Señor Yikai Zhou, representante del Departamento de “Public Affairs”, quien llevó adelante una presentación sobre la empresa referente en *e-commerce* a nivel mundial y mostro las oficinas de la sede.

Por otra parte, durante a la visita en Nanjing, la delegación fue recibida en la Universidad de de “Posts and Telecommunications”, la cual promueve el intercambio estudiantil internacional con el fin de promover a la institución a nivel mundial.

El seminario se centró en las nuevas tendencias mundiales a nivel de *e-commerce* y ofreció diversas inspiraciones de utilidad en el desarrollo de este negocio, a efectos de mejorar la aplicación de esta tecnología para los países en desarrollo. Se realizó una guía para la comprensión del desarrollo del comercio electrónico y se acordó la cooperación con cada país para la realización de un plan de *e-commerce*.



CHINA LAC 2019 - PANAMÁ

En octubre el Consejo Directivo del INALOG contó con la presencia de la futura Embajadora de Uruguay en Panamá, Sra. Ramona Franco y el Director Ejecutivo de Uruguay XXI, Sr. Antonio Carámbula.

La Sra. Ramona Franco destacó que Panamá tiene un gran potencial en muchas áreas, específicamente en el área de servicios, donde estaría incluido el sector logístico. Adicionalmente, se intercambiaron ideas sobre estrategias a llevar a cabo en el mercado panameño y cómo buscar alternativas para generar una complementariedad entre ambos países.

Por su parte, el Sr. Antonio Carámbula habló sobre la estrategia de Uruguay con respecto al mercado chino, destacando la importancia del principal socio comercial uruguayo y apuntando a la exportación de mayor valor agregado.

INALOG participa en la edición de China-LAC en diciembre de 2019, en la Ciudad de Panamá. En este evento participan empresas de diversos sectores, incluidas aquellas traders chinas con interés en adquirir productos de Latinoamérica.

Uruguay XXI participa con un stand país con la presencia de la marca Uruguay Logístico.

La actividad cuenta con sesiones plenarias, ruedas de negocios, exposición comercial y de inversión y visitas técnicas.

INALOG participa por decimotercera edición de esta actividad, que se realiza en simultáneo con la Expo Logística Panamá.

Se trata del principal encuentro empresarial entre China, América Latina y el Caribe donde la presidente de INALOG presenta a las empresas participantes el Uruguay como centro de distribución y punto de ingreso a América Latina (ruta de la seda).

La cumbre China-LAC es organizada por el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional, Banco Interamericano de Desarrollo, Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá, Autoridad de Turismo de Panamá, Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá.



3

Inteligencia competitiva

Ley N°18.697

“Promover el desarrollo de la logística mediante acciones de investigación, extensión y divulgación”.



ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS LOGÍSTICAS

El INALOG, Transforma Uruguay y DINAPLO realizaron el estudio de competitividad de las cadenas logísticas, a través de una consultoría externa, con el objetivo de la concreción de una hoja de ruta con acciones concretas orientadas a la mejora de la competitividad de las cadenas logísticas más representativas del Uruguay.

Las cadenas seleccionadas para ser analizadas fueron las de la carne, soja y trigo, arroz, lácteos y madera (para el caso de las exportaciones), productos farmacéuticos y otros bienes de alto valor (para el caso de tránsitos), e insumos químicos (para el caso de las importaciones).

Tanto la cadena del arroz, como la del trigo y la farmacéutica son parte de los objetivos para el 2019 del Plan Estratégico 2016-2020 del instituto. En función de los resultados de este estudio, el INALOG evaluará las líneas de trabajo futuras respecto a dichas cadenas.

El equipo de consultores está formado por expertos en el tema, tanto internacionales como nacionales.

En el primer semestre del año se realizaron las siguientes actividades:

- Sistematización de la información disponible en estudios previos relevantes.
- Caracterización de los diversos stakeholders (tanto públicos como privados) y condiciones de mercado en las que operan.
- Entrevistas a los principales actores de las cadenas logísticas para entender su posicionamiento y estrategia de negocio.
- Identificación de las problemáticas y posibles sobrecostos que afectan la eficiencia de la logística del comercio exterior.

Como resultado de las actividades realizadas, en el mes de junio se presentó el primer informe del estudio, se identificaron acciones sectoriales y se realizó el estudio de costos.

Se culminó el análisis de tiempos y costos en los procesos de comercio exterior, a partir de una muestra representativa de transacciones de exportación, importación y tránsito sobre movimientos físicos de mercadería, camiones y buques a varias instituciones del sector.

MAPEO DE IMPORTACIÓN

El proyecto de Mapeo y Sistematización de Procesos de Comercio Exterior, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Confederación Nacional de las Industrias de Brasil (CNI) tiene por objetivo aumentar el comercio exterior de Uruguay por medio de la reducción de los costos y plazos aduaneros, así como la facilitación del acceso a la información sobre los procesos, procedimientos y documentación aduanera.

El proyecto consiste en analizar los procesos de exportación e importación marítima y terrestre, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora, problemas y desafíos que enfrenta el sector privado para posteriormente discutir con el gobierno estas propuestas que buscan mejorar el comercio exterior uruguayo.

Se estudian los procesos generales, comunes a todas las operaciones de comercio exterior, y también se comentan casos puntuales para determinados productos.

El INALOG participó de los mapeos de importación marítima y terrestre, desarrollados en la Cámara de Industrias del Uruguay, que contaron con la presencia de los diferentes actores que intervienen en los procesos de importación. En primer lugar, se llevó adelante el mapeo de importación por vía marítima y una vez culminado éste, tuvo lugar el de importación terrestre.

Ambos mapeos siguieron la misma metodología; se trata en total de cinco jornadas cada uno.

En las dos primeras jornadas se realiza el mapeo de la situación actual “As Is” y se identifican oportunidades de mejora, cuellos de botella y desafíos dentro del proceso. En la tercera y cuarta jornada se realiza el mapeo de la situación futura “To Be” proponiendo soluciones a los desafíos identificados en la situación actual.

Finalmente, en la quinta jornada se realiza el evento de cierre del mapeo que cuenta con la presencia tanto del sector privado como público. La jornada tiene como objetivo presentar los mapas realizados a los representantes del sector público y, de esta manera, intentar

encontrar en conjunto posibles soluciones para los problemas planteados, obteniéndose el mapa “To Be Conjunto”.

Participan de todas las jornadas los eslabones privados vinculados a la importación marítima y terrestre: importadores, despachantes aduaneros, agencias marítimas, terminales portuarias, depósitos y forwarders, entre otros. En las dos últimas instancias se suman representantes de diversos organismos públicos con injerencia en el comercio exterior del país: ministerios y DNA, entre otros.

A lo largo de las reuniones, se fueron recopilando distintas problemáticas planteadas. Los representantes del sector privado hicieron énfasis en que el nuevo proceso de importación debería ser más eficiente, previsible y moderno. Para ello, se buscaron soluciones a los problemas pensando en nuevas funcionalidades a los sistemas ya existentes, la eliminación del papel de la gestión de los procesos (gestión basada en documentos digitales) y la integración de actores. La integración de todos los organismos en la misma plataforma y la mejora en los procesos para solicitar licencias y certificados, así como los sistemas de pagos y control, el establecimiento de procedimientos y tiempos para ejecutar los controles y las mejoras en infraestructura fueron las principales propuestas planteadas. El objetivo es aumentar la transparencia en el proceso, permitiendo a los operadores tener procesos más eficientes y facilitar el control a los organismos intervinientes.

El BID está trabajando en un portal abierto donde va a estar toda la información mapeada. Para ingresar sólo se necesitará crearse un usuario y contraseña. La herramienta SPCE (Sistematización de Procesos de Comercio Exterior) estará disponible en la página web del Banco Interamericano de Desarrollo y será un paso a paso sobre cómo realizar una operación de comercio exterior en Uruguay, que auxiliará principalmente a las pequeñas y medias empresas, así como a todos los interesados en conocer en detalle la operativa uruguaya.

GESTIÓN DE ÍNDICES INTERNACIONALES

En el año 2019 se realizaron gestiones sobre el Índice de Desempeño Logístico (LPI), y se participó en el grupo de trabajo interinstitucional sobre el Doing Business.

En lo que refiere al Índice de Desempeño Logístico (LPI), se dio continuidad al trabajo de gestión de índices internacionales, mediante el contacto con el equipo responsable por la elaboración y difusión del Índice de desempeño logístico (LPI) del Banco Mundial (BM), la representación del BM en Uruguay y la representación uruguaya ante ese organismo (Ec. Adrián Fernández). El Banco Mundial elabora cada dos años el LPI, en la edición 2018 Uruguay se ubicó en el puesto 85° presentando un puntaje de 2,69. Si observamos el promedio de las últimas cuatro ediciones del ranking, nuestro país alcanzó el puesto 75 en el mundo con un puntaje de 2,78.

Posición y puntaje de Uruguay en el ranking (167 países):

2007	2010	2012	2014	2016	2018	'18 vs '14 (1a peor)	'18 vs '07 (1a primera)	'18 vs '12 (1a mejor)
79	77	56	91	65	85	6	-6	-29
2,5	2,8	3	2,7	3,0	2,7			

En el cuadro a continuación se presenta la serie histórica de puntaje por cada parámetro y el valor del LPI resumen para Uruguay. El valor máximo posible es 5,0 y los países que están al tope del ranking alcanzan entre 4,0 y 4,3 puntos.

Componentes	2007	2010	2012	2014	2016	2018
Aduanas	2,3	2,7	3,0	2,4	2,8	2,5
Infraestructura	2,4	2,6	2,9	2,5	2,8	2,4
Embarque Internac.	2,4	2,8	2,9	2,6	2,9	2,7
Calidad y Compet. Log.	2,5	2,6	3,0	2,6	3,0	2,7
Rastreo y seguim.	2,6	2,8	3,0	2,9	2,8	2,8
Cumplim. de tiempos	3,0	3,1	3,2	3,1	3,5	2,9
LPI	2,5	2,8	3,0	2,7	3,0	2,7

El mejor desempeño se observa en el componente “Cumplimiento de tiempos”, el cual mide la frecuencia con la que las mercaderías llegan a los destinatarios dentro de los

plazos de entrega programados o previstos, aunque se encuentra por debajo de los valores presentados en las ediciones anteriores.

En 2015 INALOG se incorporó al grupo de trabajo liderado por VUCE en el cual también participan la DNA y Transforma Uruguay. Este grupo se forma con el objetivo de analizar los resultados y las posibles mejoras de los indicadores que conforman el Doing Business.

En pos de continuar mejorando los resultados en la posición de nuestro país en el ranking realizado por el Banco Mundial, en 2019 se continuó participando en el grupo de trabajo interinstitucional sobre el Doing Business. Se gestionaron talleres para brindar herramientas a aquellos actores que fueron contactados para completar el formulario. Se logró también que el Banco Mundial incorporé nuevos informantes y de esta manera que la muestra sea representativa.

PROYECTO REINGENIERÍA DE PROCESOS TRANSVERSALES DE COMERCIO EXTERIOR

En noviembre de 2017 se suscribió el convenio de préstamo N°8778-UY entre la República Oriental del Uruguay y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (Banco Mundial). El objetivo principal del proyecto consiste en la mejora de la calidad de servicios de gobierno electrónico para los ciudadanos, empresas y los organismos públicos del Prestatario, para lo cual se debe alcanzar un acceso a estos servicios más equitativos y eficiente y construir el entorno propicio para un Uruguay más competitivo e innovador. En este sentido, se busca un suministro de soporte para la expansión de la cobertura de la plataforma integrada de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y la implementación de un proceso administrativo para la reingeniería a través de la cadena de valor para exportaciones de prioridad.

Se analizarán y se rediseñarán hasta ocho procesos que son claves para el comercio exterior, desde una perspectiva de las cadenas productivas y con foco en la optimización y mejora de la competitividad.

Se convocó al INALOG, así como también a la DNA y a Transforma Uruguay a formar parte del equipo de trabajo, lo que implica ser contraparte así como también apoyar en la identificación de los actores de los procesos, convocar y sensibilizar.

SISTEMA INTEGRAL DE CONTROL DE TRANSPORTE DE CARGA (SICTRAC)

El MTOP está trabajando en la implementación del Sistema Integral de Control de Carga (SICTRAC) integrado a la Guía Electrónica de Transporte de Carga, herramienta con la cuál ya cuenta el MTOP.

El SICTRAC busca ejercer un control de la regularidad y formalización del transporte de carga, a través de unidades de monitoreo instaladas en los medios de transporte obligados a estos efectos, regulados en el decreto 348/017. Estas unidades de monitoreo deberán estar instaladas por empresas homologadas por el MTOP para esto.

Los datos suministrados por este dispositivo serán propiedad del MTOP a través de la Dirección Nacional de Transporte y se integrarán a los datos provistos en la Guía Electrónica de Transporte de Carga, dentro de los cuales las empresas declaran información sobre la carga, recorridos, destinos, etc.

Con esta información se podrán mapear los movimientos de cargas en el territorio nacional complementando así la información existente de los tránsitos en la Red Vial Nacional. Esta información permite contar con datos valiosos para la planificación de la infraestructura del país.

El INALOG y DINAPLO han participado en distintas instancias en el proceso de implementación del sistema por su vínculo directo con el transporte de cargas. En particular, INALOG participó en las reuniones para colaborar en la definición de las variables necesarias para la explotación de los datos que se registran en el sistema.

ANÁLISIS DEL SECTOR FARMACÉUTICO EN URUGUAY

Con el objetivo de potenciar a Uruguay como CDR, y ampliar las cadenas logísticas analizadas hasta el momento en Inalog, el área de Ingeniería & Tecnología ha estado trabajando en el análisis de la cadena farmacéutica en Uruguay.

En primer lugar, se realizó un diagnóstico de la situación actual, obteniendo información del sector a través de las diversas fuentes, desde reuniones y entrevistas con los principales actores, recopilación de información de publicaciones existentes disponibles en la web, hasta la extracción de datos del Sistema Lucía de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA). De esta forma, se buscó caracterizar la cadena farmacéutica en Uruguay para luego identificar las problemáticas, potencialidades y oportunidades de mejora del sector. A su vez, el instituto fue realizando reuniones donde explicaba el funcionamiento de la cadena farmacéutica, con el fin de dar a conocer las características del sector.

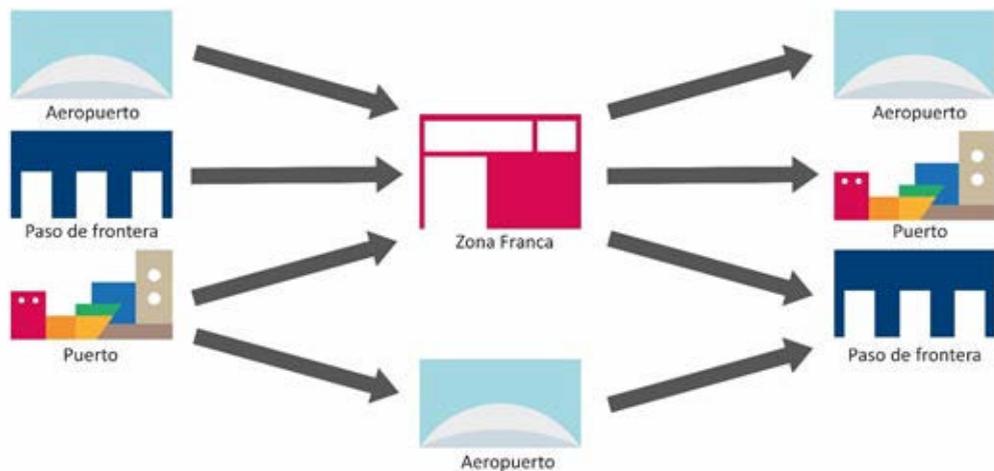
Se analizaron datos estadísticos de la cadena, tanto a nivel global como nacional, identificando los países con mayor movimiento de carga farmacéutica, ya sea tanto de importación como exportación. Se identificaron también las principales empresas del sector a nivel mundial, y luego se presentaron los datos a nivel país: exportaciones, importaciones y fundamentalmente tránsitos (movimientos, orígenes, destinos, plataformas utilizadas y empresas que utilizan a Uruguay como hub regional, esquematizando las diferentes operativas identificadas).

Se identificaron distintas problemáticas a partir de reuniones y entrevistas con empresas del sector farmacéutico, con las empresas/instituciones de la organización del evento anual de “Best Practices in Pharma Supply Chain”, a partir del trabajo en conjunto con Transforma Uruguay, con información recabada en el evento Logipharma y la consultoría realizada en el marco del “Estudio de competitividad de las cadenas logísticas”.

El resultado hasta el momento consta de un diagnóstico de la situación actual, un resumen de la normativa vigente concerniente al sector farmacéutico y la realización de distintas acciones llevadas a cabo por el instituto con el fin de mitigar las problemáticas que afectan al sector. A partir del trabajo realizado hasta el momento, se identifican oportunidades de mejora, entre ellas se destacan: la capacitación a transportistas en cuanto a buenas prácticas

en el transporte y distribución de productos farmacéuticos con temperatura controlada y la creación de un manual de buenas prácticas para distribución terrestre de medicamentos.

IMAGEN: Esquema general de las distintas modalidades identificadas en la cadena farmacéutica considerando a Uruguay como hub para la región.



MODELO DE ASIGNACIÓN MODAL DE CARGA

La Dirección Nacional de Planificación y Logística del Ministerio de Transporte y Obras Públicas (DINAPLO) cuenta con una herramienta de proyección de cargas para mejorar la respuesta que el MTOP tiene a través de sus acciones en materia de inversión en infraestructura, implementación de nuevos instrumentos o políticas concretas en el sector.

Esta herramienta es un modelo matemático de simulación de los principales flujos de transporte identificados sobre la infraestructura del país, actualizable en función de cambios en la demanda de transporte o en la oferta de infraestructura.

Para esto en 2019, DINAPLO y Facultad de Ingeniería a través de Fundación Ricaldoni han participado en la actualización de la información base, caracterizando el sistema productivo de Uruguay en volumen y recopilando y procesando información de producción y consumo de carga que circula por la red vial nacional.

Los resultados del trabajo contemplan:

- La representación de los principales flujos de transporte de carga que utilizan la infraestructura del país, incluyendo la identificación de los productos principales con sus orígenes y destinos.
- La cuantificación de la demanda de los servicios de transporte y logísticos.
- El diagnóstico de la actual oferta de infraestructura y servicios de transporte, atendiendo a su demanda.

ANÁLISIS DE IMPACTO DE LA APLICACIÓN DEL “ARTÍCULO 116° DE LA LEY DE RENDICIÓN DE CUENTAS N°19.535” EN LAS EXPORTACIONES DE ARROZ EMBOLSADO VÍA MARÍTIMA

Este trabajo planteó los distintos escenarios que podrían haber tenido lugar en las exportaciones de arroz en bolsa por el puerto de Montevideo, de entrar en vigor el Artículo 116° de la Ley de Rendición de Cuentas N°19.535 del 25 de setiembre de 2017. Dicho artículo, exigía a los operadores portuarios mantener personal estable suficiente que asegure su actividad, garantizándole a dicho personal un mínimo de 13 jornales, y el pago mínimo de 13 jornales a los trabajadores portuarios eventuales.

Para la realización del estudio, el INALOG contó con información brindada por el Centro de Navegación en cuanto a parámetros de la operación, costos y el histórico de carga de arroz en bolsa en los últimos tres años.

El trabajo se dividió en tres partes:

En la primera parte se describió una “operación tipo”, se evaluó su costo en dicha situación (sin aplicarse el artículo) y se creó distintos escenarios que podrían darse de aplicarse el artículo, tanto con el buque operando dentro del mismo mes como con el buque operando en mes partido, y comparando siempre el factor costo.

En la segunda parte se analizó buque por buque el costo en ese momento y se lo comparó con dos escenarios: con rotación actual y con rotación absoluta de personal.

Por último, en la tercera parte se analizó el costo asociado a mantener personal estable durante todo el año (por exigencia del artículo) y se comparó con el costo que se tendría si solamente se pagase por la operación de carga de buque.

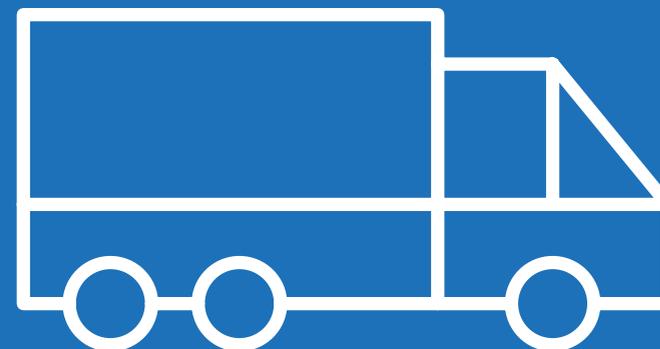
Para la comparación de los distintos escenarios planteados se creó el indicador “Relación entre el costo de jornales (en USD) y las toneladas embarcadas”. Este indicador presentó variaciones significativas entre dicho escenario y los casos planteados, lo que demostró la sensibilidad de la operativa de carga de arroz en cuanto a costos ante el cambio de

normativa.

El día 31 de julio de 2019, el Sindicato Único Portuario y Ramas Afines y el Centro de Navegación alcanzaron un acuerdo sobre los jornales mínimos, mediante la firma en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de un nuevo convenio referente al régimen de convocatorias en el sector, que sustituye lo establecido en el artículo 116 de la ley N°19.535. El nuevo convenio establece su alcance, el régimen de convocatorias garantidas y la escala a aplicar en lo que corresponde al pago de los jornales. El acuerdo también establece qué sucede en el caso de que la empresa no registre actividad en el mes.

4

Logística de última milla



LOGÍSTICA URBANA: CONSULTORÍA INTENDENCIA DE MONTEVIDEO

El pasado 1° de marzo de 2019, en el marco del préstamo del Banco Interamericano del Desarrollo (BID), la Unidad de Planificación de Movilidad de la IM y el INALOG suscribieron un contrato para la prestación de la consultoría denominada “Encuestas al Sector Privado. Diagnóstico de la movilidad de cargas en el departamento de Montevideo.”

El trabajo de consultoría se desarrolló sobre los siguientes meses y culminó con la entrega del informe final y posterior aceptación el 11 de Setiembre del 2019.

La consultoría fue llevada a cabo desde el área de Ingeniería acompañada por la Mesa Técnica de Trabajo en Logística Urbana compuesta por la Cámara Uruguaya de Logística (CALOG), Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS) y Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).

La contraparte de la consultoría por la IM fue la Unidad de Logística, creada en 2014 y que incluye en sus cometidos “coordinar todos los aspectos que involucran el tránsito de cargas por la ciudad”

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Los objetivos de la consultoría se resumen en el apoyo a los técnicos de la Unidad de Logística para realizar un diagnóstico sobre la movilidad de cargas en la ciudad de Montevideo. En particular ser el vínculo con el sector privado mediante la ejecución de entrevistas personalizadas aprovechando la fortaleza de INALOG en este aspecto.

Para lograr esto se debe generar comprensión en torno a la importancia de declarar y formalizar las operativas reales, situación a partir de las cuales se toman decisiones para asignar recursos en infraestructura vial.

En el transcurso de la consultoría fueron desarrolladas las siguientes actividades:

- Recopilación de normativa y bibliografía al respecto que permita comprender la regulación actual, así como definir un marco teórico de base para el resto del estudio

- Análisis de los datos existentes para caracterizar de mejor manera las operaciones de logística urbana. En particular, datos sobre la generación de viajes en la ciudad (ubicación de los establecimientos comerciales y de la residencia de las personas), datos específicos de logística brindados por la contraparte de la IM y datos complementarios de las infracciones de tránsito que permitan colaborar a identificar zonas problemáticas.
- Realización de entrevistas personalizadas a actores con participación en las distintas cadenas logísticas presentes en la ciudad de Montevideo, definidos en conjunto entre la Mesa Técnica de INALOG y con la aprobación de la Unidad de Logística.
- Realización de dos salidas de campo, acompañando a dos camiones en su operación diaria de distribución urbana.
- Análisis de toda la información obtenida logrando conexiones entre las problemáticas detectadas en las entrevistas y los datos obtenidos.
- Formulación de posibles líneas de acción para la implementación de mejoras en Logística Urbana.

Todas estas acciones mencionadas fueron realizadas en permanente comunicación y coordinación con los técnicos de la Unidad de Logística de la Intendencia de Montevideo fortaleciendo a ambas instituciones.

RESULTADOS DE LA CONSULTORÍA

Los datos analizados permitieron identificar zonas de alta demanda de viajes de distribución urbana, asociados con la distribución de población y de comercios, resultando en la zona central y costera como la que genera mayor demanda de viajes.



Imagen 1 - Generación de viajes: distribución de comercios (izq) y población (der)

Para conocer la opinión y perspectivas del sector privado, se realizaron 20 entrevistas a distintos actores con distintos roles en la cadena logística, incluyendo empresas del sector transporte, importadores, distribuidores, pequeños comercios, grandes superficies, industriales y empresas que brindan otros servicios logísticos.

En cada entrevista se pidió una descripción de las operativas particulares de cada empresa, así como una identificación de las distintas problemáticas que afectan al sector. Con esto, fue posible agrupar las distintas problemáticas mencionadas en los siguientes grupos:

- Espacio para descargar
- Ventanas horarias
- Ubicación de los locales comerciales
- Esperas y demoras
- Abastecimiento de grandes superficies
- Vehículos
- Seguridad

Dentro de cada una de estas el informe recopila las distintas visiones de cada entrevistados sobre el tema y se la busca relacionar con la normativa existente y la información analizada. Con las entrevistas realizadas y la información analizada, se logaron identificar posibles líneas de acciones entre las que se destacan:

- Necesidad de recopilar y sistematizar datos
 - Implementación de mesas de trabajo con todos los actores involucrados en la Logística Urbana
 - Acciones de divulgación de normativa y de buenas prácticas
 - Programas de incentivos para la aplicación de tecnologías
 - Realizar otros estudios que permitan avanzar en el tema:
- o Unificar datos de conteos de la IM y el MTOP, fortaleciéndose con la implementación del SICTRAC
 - o Realizar un modelo de demanda de viajes generados para incorporar al proceso planificación

PERSPECTIVAS DE TRABAJO

Tanto INALOG como la Unidad de Logística de la Intendencia de Montevideo se vieron fortalecidas por el proceso de la consultoría. Adicionalmente, se identificaron líneas donde INALOG puede continuar trabajando para colaborar a la implementación de soluciones en Logística Urbana.

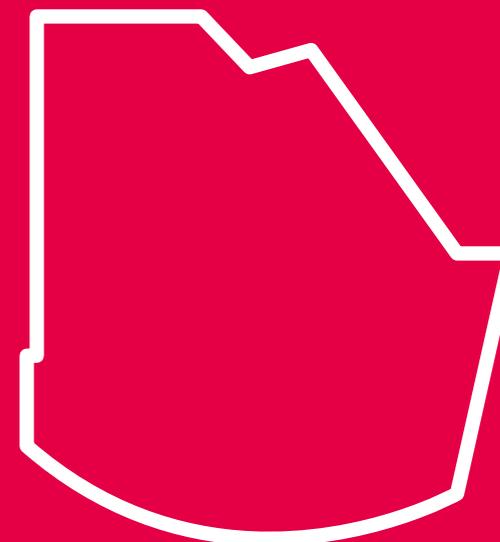
Con respecto a la consultoría, se realizará en diciembre una presentación en la Intendencia de Montevideo donde se mostrarán los resultados del informe y la Unidad de Logística mostrar sus perspectivas de trabajo en el tema.

5

Actividades de divulgación nacional

Las actividades de divulgación del INALOG se orientaron en el ejercicio 2019 a impulsar:

- La apertura de nuevos mercados a partir de encuentros empresariales
- El fortalecimiento de las relaciones en la comunidad logística con exposición de oportunidades y buenas prácticas
- La marca Uruguay Logístico
- El rol de la mujer a nivel sectorial
- Estudios de competitividad y fortalecimiento de la Mesa Técnica Interinstitucional
- La innovación sectorial con fondos asignados a I +D



“CORREDOR DE LA INNOVACIÓN. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO”

Canelones se ha convertido en un departamento con un número importante de industrias y emprendimientos comerciales de gran porte. Según el estudio de georreferenciación de las infraestructuras logísticas e industriales del área metropolitana (INALOG) un 39% de éstas se encuentra en el departamento de Canelones.

Adicionalmente fueron factores decisivos para el crecimiento del departamento: la proximidad al Aeropuerto de Carrasco y al Puerto de Montevideo; la conectividad vial; la disponibilidad de servicios públicos y la creciente concentración de habitantes en los Municipios cercanos.

Teniendo en cuenta este proceso, es que surge la Agencia de Promoción a la Inversión del Gobierno de Canelones.

Dentro de este marco, se generó un ciclo de charlas llamado “Corredor de la innovación, eje de las rutas 8 y 101” en donde la presidente del INALOG, Cra. Ana Rey, el intendente de Canelones, Yamandú Orsi, el director de Descentralización e Inversión Pública de OPP, Pedro Apezteguía y el director de DINAPLO

del MTOP, Ing. Pablo Genta, realizaron la apertura de la conferencia.

En ella se destacó la relevancia de este corredor logístico para el desarrollo del departamento y por consiguiente para el desarrollo sustentable del Uruguay Logístico.

También se contó con la oratoria del Ing. Juan Operti, quien en representación de la Universidad Tecnológica del Uruguay comentó a los presentes cómo las nuevas tecnologías impactarán en el sector logístico.

La presidente del INALOG por su parte, indicó la importancia de una promoción de la logística inteligente con una asistencia técnica que permita recorrer el camino hacia la inversión y el desarrollo del sector.



INALOG EXPUSO EN DESAYUNO DE SOMOS URUGUAY - ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO

La presidente del INALOG, Cra. Ana Rey expuso junto al ex director de la DNA, Enrique Canon, el presidente de la ANP, Alberto Díaz y el director de MVD Free Airport, Bruno Guella en el ciclo de Desayuno Útiles de Somos Uruguay bajo el título “Estrategia para el desarrollo.”

Se presentó la estrategia sectorial que parte de los modos de transporte y comprende la competitividad, la capacitación, las nuevas tecnologías aplicadas a los procesos y la facilitación de procedimientos a partir de herramientas digitales.

La Cra. Rey expresó la importancia del trabajo conjunto del sector público y privado para alcanzar un desarrollo sustentable; abordando también los temas de las nuevas tecnologías en el sector logístico.

“Desde hace más de 25 años tenemos consolidado el puerto libre, las zonas francas y la comunidad portuaria, todo esto conforma un desarrollo que permitió el crecimiento del sector. Pero hoy, y es parte del mensaje que queremos transmitir, tenemos que trabajar

en educación y tecnología.”

Por su parte, el consejero del INALOG, Ing. Bruno Guella expuso sobre avances y desafíos de la carga aérea en nuestro país.

“Un gran desafío es aumentar la visibilidad internacional, porque para que nos elijan tienen que conocernos, y para que nos conozcan tenemos que darnos a conocer (...) Inicialmente íbamos nosotros como empresa, pero en algún momento nos dijimos que como empresa en un evento tan grande a veces es difícil llegar a todos, acá tenemos que estar presentes como país; por eso convocamos al Instituto Nacional de Logística, a Uruguay XXI, a Zonamerica, al Parque de las Ciencias, y hace tres años que estamos yendo como delegación.”

Este ejemplo menciona como se ha trabajado en la participación de la Logipharma que se realiza en Suiza.

Fuente: Revista Nº 80 Somos Uruguay



EL ROL DE LA MUJER EN EL AMBIENTE MARÍTIMO

En mayo se realizó el desayuno “El rol de la mujer en el ambiente marítimo” en el CENNAVE, con apoyo del INALOG. Dicho evento se enmarcó en el lema de la OMI “Empoderando a la mujer en la comunidad marítima”.

Se contó con la disertación de la Dra. Verónica Raffo y los testimonios de la Cap. Valeria Sorrenti y la presidente del INALOG Cra. Ana Rey, quien en principio conceptualizó el empoderamiento de la mujer y la igualdad de género. Luego expuso acerca de la situación real de la mujer, las barreras a nivel profesional, el talento femenino y la búsqueda de la RSE como instrumento de gestión colectiva, un nuevo concepto de la economía: justa, inclusiva y sostenible.

Destacó además la importancia de generar indicadores en torno a la participación de la mujer en el sector, así como también de promover la capacitación. Que el conocimiento sea la herramienta que promueva la participación de las mujeres en el sector.

“El aporte de conocimiento debe ser la herramienta que impulse la participación de la mujer (...) Es necesario promover el conocimiento de los negocios portuarios no

sólo en fases administrativas, sino también en las operativas, en las conceptuales, para establecer un trabajo mancomunado de igualdad de género (...) Muchas veces las empresas confunden la responsabilidad social, aportan fondos para un comedor u otras acciones, pero ésta puede estar asociada a formar a la mujer y darle su espacio” (...) “La mujer, en un contexto portuario y logístico de crecimiento continuo tiene oportunidades de aplicar sus conocimientos (...) Hay que dar a conocer y capacitar en la parte dura del negocio portuario a hombres y mujeres por igual.”

Fuente: Uruguay Visión Marítima



INALOG PARTICIPÓ EN ENCUENTRO EMPRESARIAL CON DELEGACIÓN JAPONESA LIDERADA POR JETRO

La presidente del INALOG Cra. Ana Rey junto al director de DINAPLO Ing. Pablo Genta y al director de API de la Intendencia de Canelones Cr. Julio Filippini participaron en el Encuentro de Negocios Japón – Uruguay que organizó Uruguay XXI, Japan External Trade Organization (JETRO) y la Cámara de Comercio e Industria Japonesa de Brasil en el que participó una delegación de 40 empresarios japoneses.

En la presentación institucional realizada por el subsecretario del Ministerio de Economía y Finanzas, Pablo Ferreri, manifestó la capacidad de Uruguay como *hub* logístico regional, dada su seguridad social, jurídica y política, así como su régimen tributario atractivo, la calidad de sus recursos humanos y la infraestructura tecnológica que hacen del país una plataforma atractiva para realizar negocios en una región.

Al cierre de la visita técnica el ministro del MGAP profundizó en la importancia de los acuerdos alcanzados para el ingreso de carne al mercado japonés y la posibilidad que Uruguay reciba productos para la distribución regional.

La apertura del mercado de Japón y el interés de dicho país de exportar a América Latina, abre nuevas oportunidades para Uruguay como centro de distribución de productos japoneses.

Un complemento del Comercio Exterior entre ambos países con el concepto de *hub*, será estudiado por INALOG en 2020.



BEST PRACTICES IN PHARMA SUPPLY CHAIN

A mediados del mes de mayo el INALOG junto a Uruguay XXI y los laboratorios Roche, Merck, AstraZeneca y Megalabs, quienes han conformado el URUGUAY PHARMA SUPPLY CHAIN GROUP, organizaron la segunda edición del evento Best Practices in Pharma Supply Chain.

Este evento, que tuvo en 2018 su primera edición, surge como respuesta a la inquietud por parte de empresas farmacéuticas en compartir con la industria buenas prácticas para la cadena de abastecimiento en Sudamérica, por lo cual INALOG y Uruguay XXI impulsaron en conjunto la idea tomando como referencia la Logipharma que se realiza año a año en Suiza y en la cual han participado desde 2017 con un stand país hasta la fecha.

Los organizadores han buscado posicionar a Uruguay como un país de excelencia en lo que respecta a la prestación de servicios logísticos en la región para el sector farmacéutico y en los países de la región se lo comienza a tomar como un ámbito válido para conocer la aplicación de las nuevas tendencias mundiales y su aplicación en Sudamérica; por lo que en las dos ediciones se ha contado con la presencia de ejecutivos de la región.

La apertura del evento estuvo a cargo de la presidente del INALOG Cra. Ana Rey, el director ejecutivo de Uruguay XXI Dr. Antonio Carámbula y Alejandra Silveira, representante del equipo organizador; luego durante el mismo a lo largo del día se fueron abordando distintas temáticas durante el día, como: *digital supply chain*; gestión de inventarios; bioterapéuticos y terapia avanzada; cadena de frío; serialización y finalizando la jornada con *supply chain 4.0* y *E-procurement*.



FORO “PEQUEÑOS PAÍSES GRANDES OPORTUNIDADES”

En mayo se realizó el Foro “Pequeños países grandes oportunidades” con un cocktail de bienvenida en el hotel Alma Histórica Boutique. En esta instancia, representantes de cada uno de los países participantes brindaron algunas palabras para los presentes.

“Israel estuvo presente con su experiencia en innovación y desarrollo y agro-tecnología; Finlandia presentó el concepto de economía circular y el cuidado del ambiente; Corea, la experiencia de su desarrollo industrial y captación de inversiones; Suiza disertó sobre la educación dual y el relacionamiento del conocimiento con la industria; Paraguay expuso sobre el crecimiento sostenido que registra su economía; Chile habló sobre su estrategia de apertura comercial; y Uruguay destacó el centro logístico regional, las obras comprometidas en el puerto de Montevideo, la terminal marítima de UPM, entre otras obras.”

Al día siguiente se presentaron las experiencias de Israel, Finlandia, Suiza, Chile, Corea y Uruguay sobre I+D, agro y tecnología, medio ambiente como generador de negocios, adaptación de la educación a

la industria, apertura comercial, entre otros temas.

En la tarde, palabras de apertura del Sr. ministro de Transporte y Obras Públicas Victor Rossi, a la sección llamada “El encendido logístico”. Lo siguió el presidente de la ANP, Ing. Alberto Díaz quien actualizó a los presentes de los avances, logros y planes de los puertos en el Uruguay, que conforman a su vez lo que llamamos el *hub* logístico.

Luego conocimos la experiencia paraguaya sobre su crecimiento y la oportunidad de incrementar los servicios logísticos.

Finalmente, el INALOG dio apertura a su sección con unas palabras de la presidente Cra. Ana Rey, quien hizo hincapié en la constante adaptación a los cambios en el sector y seguir aunando esfuerzos para el desarrollo de este. La siguieron exponentes de la academia y de la industria quienes compartieron avances y experiencias en torno al desarrollo sustentable del sector, a su vez que desafiaron a los presentes a pensar en la logística 4.0 y la adaptación a las nuevas tecnologías.

Fuente: El Observador



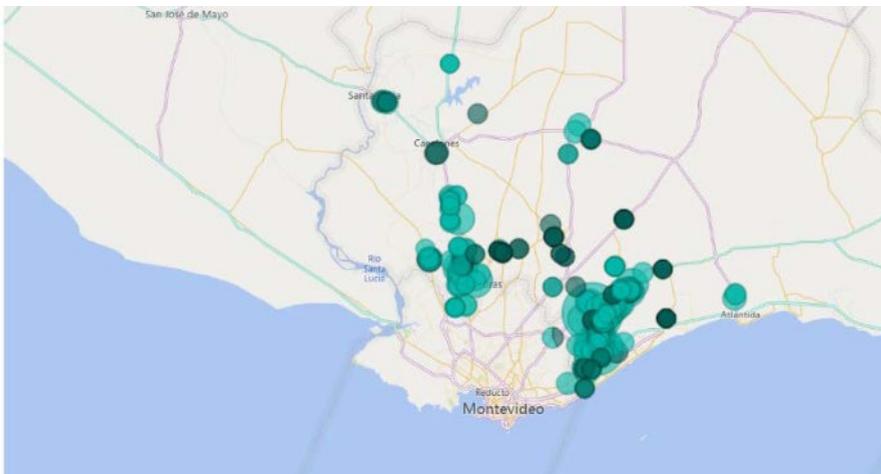
CESIÓN DE LA MARCA URUGUAY LOGÍSTICO AL GOBIERNO DE CANELONES

En el marco de la promoción de la marca Uruguay Logístico, desde el año 2018 el INALOG ha cedido a sus cámaras y organismos representados en el Consejo Directivo, el uso de esta.

Pero el proceso sigue su camino y dentro de este, se tomó la decisión de cedérsela también al Gobierno de Canelones, ya que se ha convertido en un departamento con un número importante de industrias y emprendimientos comerciales de gran porte. Además de contar con la proximidad al Aeropuerto de Carrasco y al Puerto de Montevideo; la conectividad vial; la disponibilidad de servicios públicos y la creciente concentración de habitantes en los Municipios cercanos.

A raíz de esto, el mismo cuenta con la Agencia Nacional de Promoción a la Inversión, que aporta significativamente a la promoción del *hub* logístico y ha acompañado al INALOG en numerosas oportunidades en su objetivo de dar a conocer el potencial del país como Centro de Distribución Regional.

Por todas estas razones, es que el INALOG decidió cederle el uso de la marca Uruguay Logístico, en pos de continuar con la promoción del *hub* a nivel regional e internacional.



PROGRAMA DE INNOVACIÓN EN LOGÍSTICA - ANII

Desde el año 2018 el INALOG ha venido colaborando con el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del BID para que dicha institución, obtuviera desde el sector privado, las necesidades de innovación de los procesos logísticos que tienen las empresas uruguayas; este insumo permitió instrumentar junto a la ANII, fondos no reembolsables para el sector logístico.

Por lo cual, durante el primer semestre de 2019 el INALOG colaboro con la realización de una encuesta sectorial con las cámaras que integran su consejo directivo y los operadores logísticos del país, buscando conocer las necesidades sectoriales que luego se plasmaron en distintos programas de apoyo.

En junio de 2019, ANII, FOMIN e INALOG, realizaron el evento para presentar el programa como resultado del trabajo conjunto. El mismo busca apoyar la incorporación de innovaciones en las empresas del sector logístico, innovaciones vinculadas al almacenamiento y transporte que incorporen soluciones digitales y nuevas tecnologías en alguno de los siguientes rubros:

- Desarrollo y testeado de prototipos
- Desarrollo de tecnología para la última milla, a través de Big Data, crowdsourcing o

drones

- Creación de plataformas colaborativas
- Uso de blockchain para la trazabilidad de mercaderías, seguridad y transparencia
- Incorporación de otras tecnologías

En total, se presentaron bonos para incorporar soluciones digitales en logística por un total de UYU 1.360.000, monto no reembolsable.

Al evento asistieron más de 100 personas pertenecientes a Cámaras Empresariales, Universidades, Centros de Desarrollo, Consultoras y diversas instituciones públicas y privadas relacionadas con el sector.

Adicionalmente, en el marco del trabajo realizado, ANII ha realizado un llamado para la contratación de la consultoría “Estudio de brechas de conocimiento en soluciones digitales para el sector logístico”. El trabajo presenta en primer lugar, el diagnóstico del sector logístico uruguayo y la aplicación de soluciones digitales, y en segundo lugar, tiene como objetivo identificar el conocimiento existente en cuanto a las soluciones digitales para el sector logístico, de almacenamiento y transporte de personas, bienes y servicios.



EXPO INNOVACIÓN

La EXPO INNOVACIÓN, declarada de interés nacional, ministerial y municipal, se llevó a cabo del 8 al 16 de junio en el predio del Antel Arena y se trató de un espacio ferial para conocer los últimos avances en innovación tanto a nivel industrial, tecnológico, logístico, cultural y científico como de servicios.

El INALOG participó con un stand con el fin de seguir dando a conocer la marca Uruguay Logístico y la labor del Instituto, tanto en la promoción de esta como en los otros objetivos de profesionalización, investigación y extensión que lleva adelante.

Panel “Oportunidades del e-commerce para el Uruguay Logístico”

El miércoles 12 de junio, en el marco de la EXPO INNOVACIÓN, el INALOG organizó un panel sobre “Oportunidades del e-commerce para el Uruguay Logístico”. En este disertaron Nicolás Fernández, directivo de la Cámara de la Economía Digital del Uruguay y co-fundador de Supercomercio, quien dio el puntapié inicial con una presentación sobre las nuevas tendencias, cómo el mercado ha ido evolucionando a favor de las compras on-line y la importancia de la “última milla” para éstas.

Luego se abrió una mesa redonda donde participaron el Cr. Fernando Wins, gerente de Control de Riesgos de la Dirección Nacional de Aduanas, quien nos actualizó sobre el desarrollo que se lleva a cabo en la Aduana en torno al e-commerce; el Ing. Quím. Marcel Barceló, director de CLC (estudio especializado en el diseño de centros de

distribución y operaciones logísticas) quien comentó a los presentes los desafíos que enfrentan las empresas a la hora de adaptarse al e-commerce, y por último la presidente del INALOG, Cra. Ana Rey quien disertó sobre los retos a los que se enfrentan los operadores del comercio exterior y el futuro de la logística en torno a esta nueva forma de compra y distribución.

Panel técnico “Caracterización del Uruguay Logístico”

Posteriormente al panel sobre e-commerce, se llevó a cabo un panel con técnicos del INALOG sobre “Caracterización del Uruguay Logístico”. Comenzó con una presentación de la jefa del área de Ingeniería & Tecnología del INALOG, Ing. María Eugenia Cardozo, sobre la obtención y el manejo de la información geográfica. La presentación se dividió en tres partes: información disponible y georreferenciada que puede obtenerse de la web, información disponible pero no georreferenciada (que INALOG georreferenció) y, por último, información no disponible (que INALOG comenzó a relevar y georreferenciar). Luego de la presentación, tuvo lugar un panel técnico constituido por miembros del área de Ingeniería y del área de Economía.

Facundo Sosa, analista del área de Ingeniería comentó a los presentes cómo se georreferencian los datos para los estudios que hace el Instituto. La Ing. Lorena Martínez explicó el paso a paso del estudio de georreferenciación de depósitos del hub. La jefa del área de Economía, Ec. Ana Lucía Bizzotto, explicó el procesamiento de datos que realiza el INALOG para los diferentes productos que ofrece; y finalmente, la Ec. Giorgina Silvotti describió el armado del Newsletter, producto mensual del INALOG.

Inauguración del stand de Uruguay Logístico

Luego de los paneles informativos, los presentes se trasladaron al stand de Uruguay Logístico para compartir un brindis.

Dentro de los presentes se encontraban representantes del Gobierno de Canelones, al que le entregamos de forma simbólica una placa conmemorativa de la sesión de marca sectorial realizada días pasados.



INICIO DE CONSULTORÍA SOBRE COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS LOGÍSTICAS TRANSFORMA URUGUAY - INALOG

Se desarrolló la primera parte de la presentación de resultados de la consultoría sobre competitividad de las cadenas logísticas, a cargo de los consultores chilenos, Ing. Georgina Febre y Ec. Álvaro Díaz.

El evento comenzó con una exposición acerca de la gobernanza institucional, en la que se destacó el rol de las instituciones como INALOG, se mencionó que en Chile se creó también un organismo homólogo y que son muy funcionales para desarrollar diálogo técnico en pos de mejorar la competitividad de los países.

Se siguió con el tema gobernanza regulatoria, en la que se destacó la importancia de la transparencia, de la tecnología aplicada a estos procesos, y el análisis de las asimetrías entre los privados para generar buenas prácticas.

Finalmente, el Ec. Álvaro Lalanne expuso su estudio sobre costos y tiempos de las operaciones de comercio exterior.

Se contó con una gran asistencia del sector, lo que posibilitó el intercambio de opiniones y el aporte al trabajo de los consultores.

El viernes se desarrolló la segunda instancia. Existieron dos dimensiones de discusión, gobernanza tecnológica y plan de inversiones. Se realizaron las propuestas por parte de los consultores, y también se abrió espacio a preguntas, comentarios y modificaciones para incorporar en el informe final.

Finalmente, se mostraron una serie de gráficos en donde se indicaba la participación de las brechas relevadas dentro de cada dimensión propuesta y se cerró con la premisa de que el sector colabore en aquellos temas que no se encuentran al alcance de la consultoría pero que son de suma importancia para el resultado final, la mejora de la competitividad.



INALOG RECIBIÓ A LAS AUTORIDADES DEL MUNICIPIO DE NARANJAL, DEPARTAMENTO DE ALTO PARANÁ DE PARAGUAY

El INALOG recibió con un desayuno a las autoridades del Municipio de Naranjal, Departamento de Alto Paraná de Paraguay.

La delegación contaba con 7 personas: Edoard Schaffrath, Intendente Naranjal; Silmar Primaz, Gerente Cooperativa Naranjal; Ruben Zoz, Presidente Unicoop y Presidente Cooperativa Naranjito; Darci Bortolozo, Presidente Cooperativa Naranjal; Raúl Valdez, Gerente Unexpa; Romeu Holzbach, Presidente Cooperativa Pindo y Romualdo Zoche, Gerente Cooperativa Pindo.

El Intendente Schaffrath dio unas palabras de bienvenida y el Sr. Zoz realizó una presentación de UNICOOP. Por último la presidente de INALOG, Cra. Rey presentó el Uruguay Logístico e invitó a empresarios uruguayos a conversar y presentar oportunidades de negocios a los paraguayos.

La producción paraguaya de este municipio se sitúa en 2 millones de toneladas de granos, carga potencial para las terminales de Nueva Palmira y la terminal de granos de Montevideo.

En la actividad, el sector privado intercambió información respecto a la oferta de servicios. INALOG promueve en Paraguay la salida de granos por los puertos uruguayos de la hidrovía.



BLOCKCHAIN CON DAVID BELGOFF

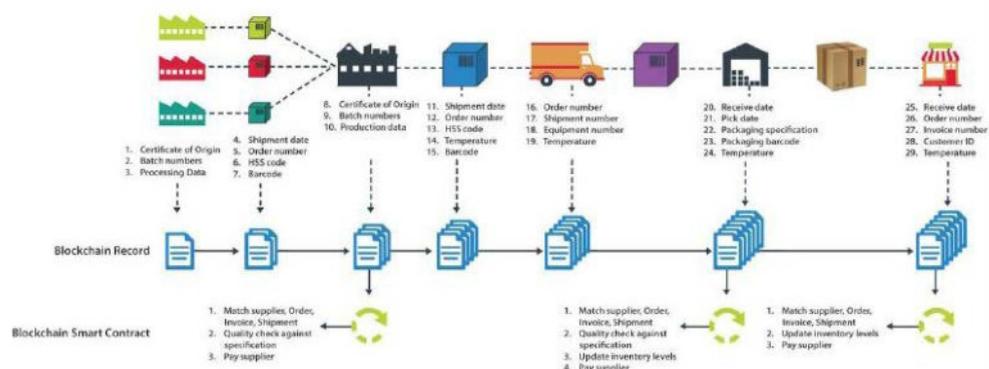
En el marco de la política de incentivos tecnológicos sectoriales se realizó una introducción a la comunidad logística en el concepto de *blockchain*, herramienta de vanguardia que está comenzando a ser utilizada en diferentes rubros de la industria y los servicios al rededor del mundo, entre ellos, la logística.

Para ello, se invitó al experto argentino David Belgoff, emprendedor y profesor de *blockchain* en escuelas de negocio, quien a su vez colabora en proyectos para optimizar procesos de *supply chain* a través de la generación y manejo seguro de datos y documentos para diferentes firmas.

El consultor presentó la evolución de la tecnología blockchain y su aplicación y efectuó un análisis de las redes públicas y privadas de información con el fin de introducir al público en los beneficios del uso de esta tecnología.

Se presentaron casos de éxito en vehículos (coches conectados), propiedad intelectual, servicios médicos, etc. Pero se destacó, dado el público presente, la aplicación de la misma en *supply chain*, haciendo hincapié en la seguridad de los datos.

Blockchain aplicado a Logística



CICLO DE CHARLAS Y VISITAS TÉCNICAS DE INALOG CON EL INSTITUTO ARTIGAS DE SERVICIO EXTERIOR

El INALOG brindó un ciclo de charlas como capacitación a los funcionarios diplomáticos del Instituto Artigas de Servicio Exterior (IASE) sobre temas relacionados al sector logístico.

En la primera charla se presentaron las condiciones que presenta Uruguay para ser un Hub logístico para la región, cuál es su propuesta de valor y los pilares del hub uruguayo (infraestructura, empresas tecnificadas, normativa y sinergia público-privada). En la segunda parte de la charla se detalló la normativa específica del sector, explicando las principales características de los regímenes de Puerto y Aeropuerto Libre, Zona Franca y Depósitos extraportuarios.

En la segunda charla, el martes 22 de octubre se realizó una presentación de la Infraestructura Nacional en Transporte y Logística, con énfasis en la disponibilidad y potencialidad que tiene esta para los movimientos del Hub. La presentación contó con 5 temas: infraestructura vial, ferroviaria, aérea, marítima y plataformas logísticas.

En la última charla, el viernes 25 de octubre se comenzó presentando las ventajas que surgen de utilizar las plataformas logísticas uruguayas como centro de distribución regional. Se presentaron también tres modelos de negocios del hub, que van desde una operativa solo de trasiego hasta una operativa con customización del producto y servicios de valor agregado.

Posteriormente, se mostraron las estadísticas sectoriales y las principales cadenas exportadoras. Entre las cifras presentadas se encuentran las del Puerto de Montevideo, el cual cuenta con la particularidad de tener una fuerte orientación al hub, en el año 2018 el 52% de las cargas totales correspondían a tránsitos, trasbordos y reembarcos, y el 48% restante a exportaciones e importaciones. También se mostraron los movimientos del Puerto de Nueva Palmira, que es una importante vía de salida para las exportaciones de granos de la región.

Por otro lado, se analizaron los movimientos del Centro de Distribución Regional. Se observó que el puerto y la zona franca recibieron el 65 y 25% de las cargas en tránsito en el año 2018 si lo medimos en toneladas. En el caso de las cargas que egresaron, las principales plataformas de salida fueron los pasos de frontera y los depósitos fiscales únicos con una participación en peso del 72 y 16% respectivamente.

Adicionalmente, se mencionó que China se posiciona como el principal origen de las cargas en tránsito del CDR, con una participación promedio del 49% en los últimos seis años. En sentido inverso, si observamos los principales destinos del CDR, Paraguay y Argentina representaron en promedio el 70% del total de cargas que egresaron entre el 2013 y el 2018.

Para cerrar el ciclo de capacitación, la delegación de IASE acompañada por técnicos del INALOG realizaron algunas visitas técnicas a diferentes plataformas logísticas. En primer lugar, la Terminal de Cargas del Uruguay del Aeropuerto de Carrasco que opera bajo el régimen de aeropuerto libre.

Posteriormente, se visitó Zonamerica en donde se realizó

una presentación de las ventajas de Uruguay como país para recibir inversiones, luego mostraba las ventajas del régimen de Zonas Francas y cómo eso repercute en el empleo, en las exportaciones y en las inversiones en Uruguay.

Luego, se visitó el depósito de Costa Oriental, viendo los distintos tipos de operativas que realizan, con qué sistemas de información y sistemas de seguridad cuentan y proyecciones a futuro. Se visualizó también trabajos de valor agregado a la mercadería almacenada.

Por último, la delegación visitó Grupo RAS, en el Puerto de Montevideo. La visita comenzó con una recorrida por los depósitos de la empresa, se explicó las distintas operativas que allí se realizan. Posteriormente fue realizada una presentación sobre la empresa, detallando las ventajas que ofrece Uruguay como centro de distribución regional operando desde el régimen de Puerto Libre. Al finalizar la visita a Grupo RAS se realizó un recorrido por el Puerto de Montevideo.



XXIV ENCUENTRO DE PROTAGONISTAS - COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN

INALOG acompañó una nueva edición del Encuentro de Protagonistas realizado en el Hotel Radisson. En esta ocasión, el evento organizado por Todologística tuvo como ejes temáticos la competitividad e internacionalización.

Mario Alonso, Director de Mercosoft Consultores – TodoLOGISTICA, dio unas palabras de bienvenida a los presentes dando paso al primer panel en donde las empresas Bimbo, Lobraus y AstraZeneza presentaron las ventajas de operar en Uruguay, los diferentes modelos de negocios que se pueden implementar, casos prácticos de aplicación y comentaron sobre sus experiencias en internacionalización.

El segundo panel estuvo integrado por PTP Zona Franca Villa Constitución, quien disertó sobre la demanda de cargas y combustible de la Hidrovía Paraná-Paraguay y la importancia de potenciar la misma a través de la integración regional. La segunda presentación del panel, estuvo a cargo de Jan de Nul quién presentó proyecciones sobre la demanda de cargas de la Hidrovía.

El cierre del panel fue realizado por Goypick, quien habló acerca de la importancia de la tecnología para el e-commerce y cómo influye en la optimización de tiempos.

El tercer panel contó con la participación de Sunny Sky Solutions quien explicó la importancia de formar un plan de internacionalización, Richard Read quien hizo hincapié en la productividad como punto fundamental para mejorar la competitividad del país y Mauro Borzacconi, Presidente de CATIDU e ITPC, quien habló acerca del aporte que hace el transporte de carga.

El evento finalizó con el cuarto panel, el mismo tuvo la participación del Ing. Rubén Martínez, Gerente General de la Corporación Navios quien comentó sobre las terminales especializadas de la empresa y los instrumentos de competitividad. A su vez demostró el potencial de la terminal de Nueva Palmira y el detalle de la flota con la que cuentan. Por último, la Jefa de Comunicación Institucional del INALOG la Lic. Natalia Motillo aprovechó la oportunidad para acercar la institución a los privados. Destacó que es un modelo único de relación público-privada y difundió que se está trabando en la estrategia de otorgamiento de la marca Uruguay Logístico a las empresas privadas.



“URUGUAY EN MARCHA” POR EL MINISTRO VICTOR ROSSI

En octubre se realizó un desayuno de trabajo organizado por Somos Uruguay con la presencia del ministro Víctor Rossi; quien expuso sobre el “Uruguay en marcha”.

En éste, Rossi declaró que la función principal del MTOP es la de construir, así como ejecutar y están conformes con lo que se ha realizado hasta ahora.

Cuando se refiere al “Uruguay en marcha”, habla de tres áreas fundamentales:

- actividad portuaria
- transporte ferroviario
- vialidad

Con respecto al primer punto, afirma que el dragado ha pasado de ser una consigna a ser un objetivo. Esto fue gracias a otros avances en el país: se aprobó un nuevo plan maestro con miras al 2035; también el proyecto del muelle Capurro; el viaducto; y circulación interna de la ANP. Este último es un tema que hay que abordar con mucha responsabilidad. Hay un sistema nacional de puertos que se ha fortalecido y realizado obras en muchos puertos del litoral del país. Adicionalmente, sigue en marcha el trámite para el puerto seco de Rivera, así como el proyecto para la nueva terminal de ferry, que sería fundamental en Montevideo porque está ocupando un espacio muy valioso.

Con respecto al sistema ferroviario, anunció que se

está trabajando intensamente y cuando esté finalizado será un cambio cualitativo para el país. Hay un proyecto de recuperación de vías de 422 km que ahora está en casi 300 km realizado. Además, en estos años, se repararon algunas ramales, locomotoras y otros asuntos relacionados al ferrocarril.

Por último, con respecto a la vialidad del país, mencionó que desde marzo de 2015 se ha hecho un gran esfuerzo y están conformes, tanto así que logró no ser el centro de atención en la campaña electoral y esto, por cierto, lo toma como un halago. En este período se hicieron obras en los 19 departamentos, y lo que es más importante, se puede afirmar que, utilizando la forma de medición histórica del MTOP, hoy en materia de confort, el 66,86% de las rutas están en estado bueno y muy bueno. Es cierto que no es que esté todo hecho, pero se ha progresado activamente. Un estudio indica que un poco más del 80% de los vehículos que circulan, lo hacen por ese 66,86% de rutas. El total de la inversión del período 2015-2019 ejecutado son 2020 millones de dólares. El último anuncio del desayuno tuvo que ver con que están en marcha tres PPP. En las cuales ya se llevan invertidos más de 180 millones de dólares.

Las proyecciones que debe tener el ministerio, más allá del gobierno de turno ya fueron definidas: se necesitan 500 millones de dólares anualmente, porque de lo contrario se retrocedería en materia de transporte y obras públicas.



6

Marco normativo

Índice



MARCO LEGAL

Actualización del sitio web institucional

Durante el año 2019 se llevó adelante un trabajo de relevamiento y actualización de la base legal del sitio web institucional. Dicho trabajo se encuentra compuesto por un análisis de cada uno regímenes legales que ofrece Uruguay, esto es, depósitos aduaneros extraportuarios, puerto – aeropuerto libre, zonas francas, incluyendo, asimismo, un esquema comparativo de las características y beneficios de estos. Por otra parte, también se llevó adelante un exhaustivo análisis del régimen de promoción de inversiones, el cual incluye las últimas actualizaciones legales.

Decisión 33/2015 del Grupo Mercado Común (GMC) del Mercosur

En el año 2015, el Consejo Mercado Común (CMC) del Mercosur aprobó la Decisión 33/15, modificatoria de la Decisión 08/94, la cual establecía que los estados parte debían aplicar el arancel externo común, o, en el caso de productos excepcionados, el arancel nacional vigente a mercaderías provenientes de zonas francas comerciales, de zonas francas industriales, de zonas de procesamiento de exportaciones y de áreas aduaneras especiales. La nueva norma dispone que toda mercadería que tenga origen en un estado parte del Mercosur o en otro país (con el cual el bloque haya suscripto un acuerdo comercial y que sus reglas de origen sean las mismas), no perderá su carácter de originaria cuando transite por un área aduanera especial, por una zona de procesamiento de exportaciones o por una zona franca, siempre que dichas zonas se encuentren bajo el control aduanero de un estado parte. Además, para poder gozar de los beneficios de las mercaderías originarias, no puede alterarse su clasificación arancelaria ni el carácter originario verificado en el certificado con el que dichas mercaderías ingresaron a estas áreas. Se destaca que para no perder el origen sólo podrán llevarse a cabo operaciones destinadas a asegurar su comercialización, conservación, fraccionamiento en lotes o volúmenes, u otras con similar finalidad.

A los efectos de la entrada en vigor de esta norma, cada uno de los estados parte debía incorporarla a su ordenamiento jurídico nacional. Argentina, Brasil y Uruguay fueron los primeros países en proceder a la incorporación, habiendo quedado pendiente la internalización de la Decisión por parte de Paraguay hasta el pasado 19 de junio que comunicó tal aprobación al Mercosur. En consecuencia, la Decisión 33/15 comenzó a regir

el 21 de julio de 2019.

Desde la aprobación de la norma, INALOG marcó el tema como un tema de agenda prioritario, se le dio seguimiento de forma periódica mediante el relevamiento de las diversas fuentes de información, con la fuerte convicción de la importancia de la aprobación de la norma para todo el sector.

Glosario de servicios portuarios

El pasado 8 de febrero del presente año, INALOG recibió una comunicación formal de la Administración Nacional de Puertos (ANP), a través de la cual se solicitó formalmente la opinión institucional relativa a la intención de propiciar ante el Poder Ejecutivo el dictado de un decreto que habilite a facturar y cobrar, exclusivamente, los servicios portuarios contenidos en el “Glosario de Servicios Portuarios”, bajo responsabilidad de los operadores.

El 25 de febrero, en la sesión del Consejo de Dirección del INALOG, el representante titular de la ANP, Ing. Nav. Alberto Díaz, realizó una exposición relativa al tema, en la que también participaron otros actores interesados: el Dr. Juan Curbelo, Director Vocal de la ANP, el Sr. Alejandro González y el Ing. Guillermo del Cerro, en sus calidades de presidente y vicepresidente del Centro de Navegación (CENNAVE), y el Sr. Mauro Borzacconi, presidente de la Intergremial de Transporte Profesional de Carga (ITPC). Dicha exposición y la posterior discusión generada con los diferentes posicionamientos que al respecto formaron los actores participantes, quedó documentada en un informe que fue elaborado por el Área.

Ley de Parques Industriales

El pasado 23 de agosto de 2019, el Poder Ejecutivo promulgó la Ley 19.784 bajo la denominación “Declaración de Interés Nacional. Promoción y Desarrollo de Parques Industriales y Parques Científico – Tecnológicos”, la cual fue publicada el 11 de setiembre. La referida norma declara de interés nacional la promoción y desarrollo de parques industriales y parques científico-tecnológicos.

La norma busca fortalecer a estas figuras en el territorio nacional, para lo cual, amplía los rubros de actividad y elimina restricciones que estaban presentes anteriormente.

Uno de los cambios fundamentales, es la ampliación de actividades que pueden realizar los usuarios de los parques. Además de la industria manufacturera y algunos servicios relacionados, podrán ser usuarios, las empresas de servicios en ciertos rubros, tales como audiovisual, diseño, servicios biotecnológicos, destacándose los servicios logísticos. Estos cambios implicarán una ampliación de los potenciales usuarios y la posibilidad de mayores interrelaciones a nivel territorial.

CONVENIOS

Cesión de uso de la marca Uruguay Logístico

INALOG es el titular de los derechos de propiedad intelectual y de utilización comercial de la Marca Sectorial “Uruguay Logístico” los cuales se encuentran en proceso de registro ante la Dirección Nacional de Propiedad Industrial (DNPI).

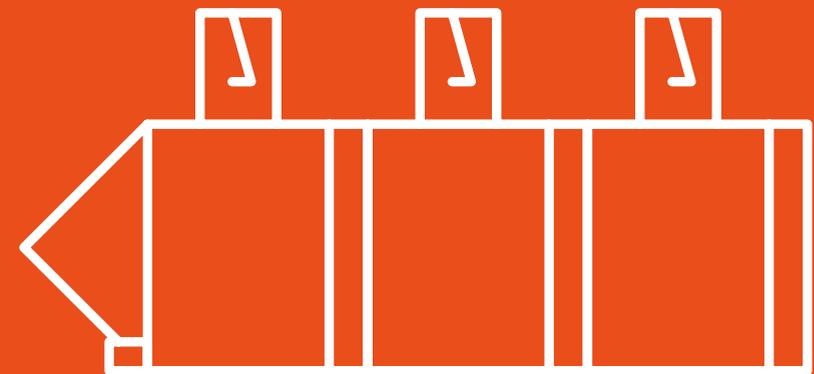
Durante el primer semestre del año, INALOG concedió el derecho de uso de la Marca a la Cámara Autotransporte Terrestre Internacional del Uruguay (CATIDU) y a la Intendencia de Canelones para los fines de promoción institucionales.

7

Novedades y eventos del sector

El sector logístico es dinámico y se encuentra en continuo crecimiento y modernización. Se realizan numerosas actividades por parte de organismos del estado y de las cámaras privadas que apuntan a la actualización de conocimientos, a la innovación y al desarrollo profesional del Uruguay Logístico.

Por estas razones, el INALOG apoya y acompaña, en la medida de sus posibilidades, todas estas iniciativas.



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL CICLO PROSPECTIVO DE MONTEVIDEO DEL MAÑANA

En el mes de marzo, en la sala Delmira Agustini del Teatro Solís, se realizó la presentación de resultados del ciclo prospectivo de Montevideo del Mañana, iniciativa de la Intendencia de Montevideo.

El evento consistió en un repaso del trabajo realizado a lo largo de todo el proceso: los temas tratados, los talleres realizados, la metodología elegida y las fases de ésta, etc., destacándose el cumplimiento del cronograma al finalizar dicho proceso en 9 meses.

El cierre del evento consistió en la firma de un acuerdo por parte del Consejo Consultivo y algunas palabras brindadas por el Ing. Daniel Martínez y el Dr. Ramón Méndez.

5° ANIVERSARIO DEL CINOI

El INALOG participó de la celebración del 5° aniversario del CINOI (Centro de Innovación en Organización Industrial), evento que tuvo lugar en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Montevideo.

El evento consistió en varios paneles de importantes ejecutivos que compartieron sus experiencias en cuanto a los procesos de innovación y mejora continua en sus empresas, como base fundamental para el aumento de competitividad.

Por otra parte, miembros del CINOI comentaron los

proyectos actuales en los que está trabajando el Centro, y finalmente se mencionaron las líneas de investigación del 2019:

- Estrategia & innovación en *supply chain*
- Transporte de carga sustentable
- Gestión de mejora continua & *performance*
- Industria 4.0

MAAS (MOBILITY AS A SERVICE)

INALOG participó del evento MAAS (MOBILITY AS A SERVICE) organizado por el BID en la Facultad de Ingeniería (UDELAR). En este evento se realizaron tres bloques de presentaciones donde se buscó definir el concepto de movilidad como servicio, contando experiencias aprendidas en las ciudades pioneras en este tipo de aplicaciones y mostrando las nuevas tendencias emergentes.

Se contó con expositores pertenecientes al ámbito público y privado de distintos países, buscando dar experiencias y posturas tanto desde el punto de vista de las autoridades reguladoras de movilidad como de empresas que han desarrollado herramientas exitosas que colaboren con la movilidad de la ciudad. También participaron distintos académicos que mostraron posiciones de cómo abordar estos temas desde la teoría y la academia.

DESAFÍOS PARA UNA AVIACIÓN CIVIL SOSTENIBLE EN EL URUGUAY

El INALOG participó del evento “Desafíos para una aviación civil sostenible en el Uruguay”. En su apertura, el ministro de Transporte y Obras Públicas Sr. Víctor Rossi anunció la fijación de un valor competitivo del combustible para las naves que tomen el servicio en Uruguay.

TALLER DE SENSIBILIZACIÓN TRANSPORTE DE CARGA SUSTENTABLE

INALOG participó del cuarto taller de sensibilización realizado en el marco del proyecto “Transporte de Carga Sustentable” liderado por ITPC y con participación del CINOI. En este taller se presentaron los avances del proyecto y se trabajó en grupos sobre una herramienta de cálculo de costos en transporte.

La información del proyecto y los informes realizados hasta el momento se encuentran disponibles en: [UM](#)

EVENTO DE CALOG SOBRE TRANSPORTE FERROVIARIO

El gerente general Lic. Emilio Rivero y la jefe de Ingeniería & tecnología Ing. Maria Eugenia Cardozo participaron en el primer evento del año de la Cámara Uruguaya de Logística en la que el Arq. Miguel Vaczy Bareiro, Asesor Técnico de Dirección en AFE, dio la charla “Frente a una infraestructura

que se moderniza, una puesta a punto de los conceptos básicos ferroviarios”.

DESAYUNO SOMOS URUGUAY CON DANILO ASTORI

En junio se llevó a cabo un nuevo desayuno útil de Somos Uruguay. Esta vez con la presencia del ministro Danilo Astori. En su presentación se destacaron cuatro pilares importantes: el clima de inversiones actual en Uruguay; las decisiones recientes para estimular la inversión y el empleo; el impulso en infraestructura y cómo se prepara Uruguay para la revolución digital.

Se mencionó también que el crecimiento económico mundial esperado para este año se corrigió nuevamente a la baja, y destacó la desaceleración del comercio mundial de bienes desde mediados de 2017 y no se espera una recuperación en 2019.

El ministro Astori hizo hincapié en que en 2018 Uruguay completó 16 años consecutivos de crecimiento económico. Lo que concierne a infraestructura, al cierre del año, se habrán ejecutado en torno a 11.000 millones de dólares en el quinquenio 2015-2019. En particular, la inversión en infraestructura vial ha sido prioridad. En efecto, se estima que se superarán los USD 2.200 millones de inversión vial en el quinquenio, sin incluir las PPP.

INAUGURACIÓN DEL MUELLE D

“La Administración Nacional de Puertos (ANP) inauguró la ampliación del muelle C, denominada muelle D. La iniciativa,

considerada una de las obras estratégicas del período, demandó tres años de realización y una inversión de 82,5 millones de dólares. Los trabajos implican la construcción de un muelle nuevo de 180 metros de largo por 34 de ancho y una explanada de 4.000 metros cuadrados.”

Fuente: Presidencia

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA NUEVA “CARTOGRAFÍA FORESTAL NACIONAL 2018”

INALOG participó de la presentación de resultados de la nueva “Cartografía Forestal Nacional 2018” a cargo de la Dirección General Forestal (DGF) del MGAP.

La presentación comenzó con una introducción por parte del Ing. Agr. Leonardo Boragno, quien comentó que el trabajo consta en verdad de dos cartografías: la Cartografía Nacional del Bosque Plantado (CNBP) y la Cartografía Nacional de Bosque Nativo (CNBN).

Se hizo un repaso por todas las cartas forestales, se mencionaron las metodologías utilizadas para la elaboración de ambas cartas y los resultados obtenidos, destacando resultados relevantes como una superficie forestada total de 1.000.190 hectáreas efectivas y 34.522 hectáreas cosechadas en el último semestre del 2017, y una estimación de 835.349 hectáreas de bosque nativo, que representan aproximadamente un 5% de la superficie total de bosques.

Es importante mencionar que, a través de la página y el Geoportal Web de la DGF, se puede acceder a toda la información, obtener distintas visualizaciones y descargar

las capas en formato *shape*.

Por otra parte, se presentaron los avances en el Inventario Nacional de Coníferas. Este inventario se presentará, además, por departamento y para cuatro estratos de edades. Para este trabajo es importante la realización del relevamiento del estado sanitario de los pinos, trabajo que se realiza con la División de Manejo Forestal Sostenible.

Finalmente, el cierre de la presentación trató las líneas de trabajo futuras, como ser la actualización de la CNBP cada tres años y de la CNBN en función de las necesidades, así como la actualización de las capas del Geoportal, entre otras.

JORNADAS NACIONALES DE DERECHO MARÍTIMO

INALOG participó en las Jornadas Nacionales de Derecho Marítimo realizadas en la Sala Bonet de la Asociación de Despachantes del Uruguay (ADAU). Las mismas fueron organizadas por la Asociación de Derecho Marítimo del Uruguay (AUDM). Dichas jornadas fueron llevadas adelante bajo el título “Puertos del Uruguay: actualidad y perspectivas” y se dividieron en módulos que abordaron temáticas de gestión portuaria, puertos y servicios, experiencia en puertos internacionales, visión de la economía mundial e impacto en la industria marítima, visión del sector privado de los operadores y terminales portuarias, así como el pasado, presente y futuro de la ley de puertos.

Todos estos módulos fueron presentados por expositores de primer nivel, destacándose, entre ellos, el Sr. Alejandro

González, el Dr. Juan Oribe Stemmer, el Ing. Emilio Ohno, el Ec. Pablo Roselli, el Emb. Guillermo Valles, el Ing. Ruben Martínez y la Dra. Mónica Ageitos.

“VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL ACUERDO UE - MERCOSUR”

El Consejo Uruguayo para las Relaciones Internacionales (CURI), la Fundación Konrad Adenauer y la Cámara Mercantil de Productos del País (CMPP) realizaron una conferencia sobre las “Ventajas e Inconvenientes del Acuerdo UE – Mercosur”.

Las palabras de apertura estuvieron a cargo del Dr. Sergio Abreu, y expusieron, la Directora General de la Dirección General para Asuntos de Integración y Mercosur, Embajadora Valeria Csukasi, y el Consejero del CURI, Ing. Quim. Washington Durán.

El acuerdo permitirá abrir muchas puertas a los sectores productivos del país, y también colaborará en la atracción de inversiones de calidad en Uruguay, que se traducirán en nuevos puestos de trabajo bien remunerados.

FORO ECONÓMICO - CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA URUGUAYO-ALEMANA

La Cámara de Comercio e Industria uruguayo-alemana en conjunto con la CAF - Banco de Desarrollo de América Latina realizaron el segundo foro económico en el auditorio de CAF.

Las palabras de apertura estuvieron a cargo del Sr.

Germán Ríos, el Dr. Ingo von Voss y el Ing. Willie Tucci. En representación de CAF el Sr. Germán Ríos presentó de forma concisa las perspectivas económicas de América Latina y el rol de CAF, destacando que los principales indicadores de la economía mundial se encuentran en desaceleración.

Luego se dio paso al panel donde el Sr. Julio Lestido, el Cr. Álvaro Queijo, el Dr. Marcel Vaillant, el Sr. Gabriel Murara y el Ing. Gabriel Capurro presentaron sus diferentes visiones de los desafíos y oportunidades de la economía uruguaya repasando el estado de situación de los sectores a los que pertenecen, así como también la visión a futuro de lo que el nuevo gobierno debe enfrentar.

Fueron coincidentes en que la economía de nuestro país se encuentra enlentecida y que se deben implementar nuevas prácticas para mejorar la competitividad a nivel mundial; también se destacó que es necesario aumentar la inversión y reducir el déficit fiscal.

103 ANIVERSARIO DEL CENTRO DE NAVEGACIÓN DEL URUGUAY

INALOG participó en el Radisson Victoria Plaza del almuerzo en el cual se celebró el aniversario de los 103 años de fundación del Centro de Navegación del Uruguay.

En el marco de dicho aniversario, luego del discurso del Presidente del CENNAVE, el Sr. Alejandro González, los candidatos a la Presidencia de la República por el Partido Nacional, Dr. Luis Lacalle Pou, por el Frente Amplio, Ing. Daniel Martínez, por el Partido Independiente, Dr. Pablo Mieres y el candidato a la Vicepresidencia por el Partido Colorado, Dr. Robert Silva dirigieron sus respectivos

mensajes a la comunidad portuaria y logística allí presente.

PRIMERA ETAPA DEL “DESAFÍO BLOCKCHAIN”

INALOG participó de la primera etapa del “Desafío *blockchain*”, evento que tuvo lugar en el Salón de Actos de la Torre Ejecutiva.

Se trata de un evento de innovación que tiene como objetivo sensibilizar y capacitar acerca de la tecnología *blockchain*, y fomentar el nacimiento de emprendimientos que utilicen esta tecnología como diferencial.

Dicho evento consta de cuatro etapas. En esta ocasión se llevó adelante la etapa 1: “sensibilizar”, que tiene como objetivo dar a conocer el potencial del *blockchain*, presentando distintas plataformas y casos de éxito por parte de *speakers* expertos en la temática.

En los próximos meses se estarán realizando las etapas: 2: formar; 3: idear y por último, 4: *pitchear*.

“OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON EL SUDESTE ASIÁTICO: MALASIA”

INALOG participó en el evento “Oportunidades de Negocios con el Sudeste Asiático: Malasia”, el cual se realizó en la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay.

Contó con la presencia del Sr. Julio Lestido -presidente de la CNCs-, Sr. Álvaro Alonso -Director de MACC Uruguay y el Sr.

Wan Ahmad Tarmizi -agregado comercial de la embajada de Malasia-

El Sr. Wan realizó una presentación en la cual se trataron temas como la situación comercial actual entre Uruguay – Malasia, los productos que más se intercambian entre ambos países y los planes a futuro para lograr una mayor fluidez a la hora de comerciar. También comentó que se está explorando la posibilidad de firmar un acuerdo de libre comercio entre Malasia y el Mercosur. Por último, comentó que en el año 2020 se va a realizar un evento llamado “Visit Malasia 2020” con el fin de conocer mejor el país.

ECOMMERCE DAY

En agosto, INALOG participó del “eCommerce Day Montevideo”, evento llevado adelante a iniciativa del eCommerce Institute y co-organizado localmente por la Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU), que tuvo lugar en el Radisson Victoria Plaza Hotel.

En esta oportunidad, se trata de la 8° edición en Montevideo y de la 99° edición a nivel regional, desde su inicio en el año 2008.

El objetivo del evento es fomentar el ámbito en el que las empresas de negocios por internet puedan intercambiar experiencias, buenas prácticas y soluciones. Asimismo, crea el espacio para la difusión, promoción y reflexión sobre la importancia del impacto que ha producido internet y las nuevas tecnologías en la vida, trabajo y negocios de las personas y empresas, permitiendo una mejora en la competitividad de la economía y la reducción de la brecha

que separa a emprendedores, empresas y profesionales en diferentes regiones América Latina.

DÍA DE LA EXPORTACIÓN EN URUGUAY

En agosto se llevó a cabo el desayuno empresarial por el día de la exportación, organizado por la Unión de Exportadores y el Banco República y patrocinado por INALOG.

Abrió el evento la presidente de la UE, Andrea Roth, quien afirmó que, en un año tan particular, lo importante es mejorar la competitividad ante todo.

Se contó con la experiencia del caso de Chile con el Ph. D. Andrés Rebolledo, ex ministro de Energía en dicho país; ex director de Relaciones Internacionales de Chile y ex embajador en Uruguay. En su discurso aseveró que se debe alinear la institucionalidad y aprovechar los TLC; teniendo en cuenta que lo importante es la balanza global, no bilateral.

También se expuso el caso de Perú a través del Ing. Alfonso Velásquez, presidente de la Asociación de Exportadores de dicho país, ex ministro de Producción y presidente Ejecutivo de Sierra y Selva Exportadora. Comentó que Perú ha abierto nuevos mercados como es el caso de los arándanos y algodón y han crecido sensiblemente en los últimos años, aunque aún queda un camino por recorrer.

TALLER PRÁCTICO DE LA CÁMARA DE ZONAS FRANCAS DEL URUGUAY

INALOG participó de un taller práctico organizado por la Cámara de Zonas Francas del Uruguay, que contó con un

panel integrado por el ministro de RREE Rodolfo Nin Novoa, la directora de Mercosur, embajadora Valeria Csukasi, la encargada de Auditoría de Procesos de la Dirección Nacional de Aduanas, Esc. Verónica Gómez y el asesor aduanero de la CZFUY, Dr. Pablo González Bianchi.

Los temas tratados en el taller fueron: “La implementación de la decisión CMC N°33/15 y sus desafíos” y “El sistema Nacional de recepción de denuncias de la Dirección Nacional de Aduanas”.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN RÍO GRANDE DEL SUR

En setiembre se llevó a cabo en la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana (AHK) un evento de intercambio con el director ejecutivo de la AHK Río Grande del Sur, Sr. Dietmar Sukop. En dicho evento se presentaron oportunidades de negocio en Río Grande del Sur.

Río Grande del Sur cuenta con 11 millones de habitantes y su PIB se ubica en el cuarto lugar dentro de los más grandes de Brasil, haciendo de RGS uno de los centros económicos más importantes del país.

BLOCKCHAIN SUMMIT UY 2019

En setiembre se realizó la segunda edición del evento internacional sobre tecnología blockchain y criptomonedas en el Club de Golf del Uruguay, el cual ha sido reconocido por los más importantes actores de la industria.

El objetivo principal de la participación del INALOG en el

referido evento capacitar e interiorizar a nuestro equipo técnico en relación a esta nueva tecnología que ha comenzado a revolucionar diversos sectores comerciales, industriales y de servicios, incluyendo al rubro logístico.

Destacados speakers brindaron conferencias, paneles y talleres, tanto de blockchain, como también, de tecnologías de vanguardia, por ejemplo, en trazabilidad, supply chain, logística, seguros, legislación, publicidad, entre otros. Dicho evento presentó varios casos de uso y de éxito de estas nuevas tecnologías y se enmarca en el cometido del INALOG de desarrollar y prestar servicios de información y apoyo a los agentes del sector logístico nacional e internacional.

En el evento se mostró la línea de tiempo de la tecnología blockchain, la cual surge en el año 2008 con el Bitcoin (Blockchain 1.0) y que ha evolucionado a un formato DLT (Distributed Ledger Technology) al día de hoy. También se expusieron casos prácticos de tecnologías públicas y permissionadas. En el caso de las públicas, las redes son abiertas, multipropósito, con mayor grado de anonimato y por ende más lentas. Por otro lado, las redes permissionadas son semi privadas, presentan un mayor control sobre los procesos y las aplicaciones, lo que las hace más rápidas.

IBM presentó casos destacados con Hyperledger Fabric (red privada), mencionando cuáles son los pasos a seguir antes de seleccionar una tecnología. Su primera recomendación fue evaluar el tipo de activo almacenado, luego, elegir un tipo de red (pública o permissionada) y definir su acceso, determinar cómo se almacenaran los datos (fuera o dentro de la red) y por último cuál será su gobernanza. Destacó que Hyperledger tiene soporte multicloud y que se pueden eliminar y agregar nodos o smart contracts de

forma muy fácil. Dentro de los casos prácticos presentados, desarrollaron en mayor detalle el de Food Trust, que utiliza la tecnología de blockchain para crear visibilidad y responsabilidad en la cadena de suministro de alimentos permitiendo, por ejemplo, identificar fraudes alimenticios a través de la trazabilidad.

El presidente del BCU, Alberto Gaña, expuso sobre la regulación en blockchain y en la tecnología financiera (fintech). En lo que respecta a las fintech, hizo foco en el sistema de pagos y el financiamiento; indicando que lo más adecuado es trabajar con un enfoque basado en riesgos pero que permita aprovechar las oportunidades de estos nuevos sistemas, tales como contribuir a derribar barreras de entrada, reducir costos de transacción y ganar eficiencia. También destacó que el proyecto piloto de billete digital desarrollado por el BCU y adelantó que se encuentran evaluando la forma de inserción del mismo en el ecosistema. Las presentaciones realizadas no solo mostraron los usos actuales de la tecnología de blockchain, sino que presentaron sectores donde se puede comenzar a utilizar esta tecnología junto a otras, que permitan una mejora en la gestión. Como ejemplo de ello, se presentó una iniciativa que utiliza la combinación de Blockchain, Inteligencia Artificial, y Realidad Virtual para la industria de la construcción, esta iniciativa se denomina BIMTrazer, y fue presentada por el CTO de Bimtrazer Pablo Romero.

DATOS 360° - JORNADAS TECNOLÓGICAS

INALOG participó de las charlas de datos 360° realizadas en el marco de las jornadas tecnológicas organizadas por

AGESIC.

En el evento se resaltó el papel de los datos como un activo del Estado; y cuáles son las formas de utilizarlos para mejorar y sustentar las decisiones, los procesos y los servicios ofrecidos por las entidades públicas.

La apertura estuvo a cargo de Jorge Abín, integrante del Consejo Directivo Honorario (CDH) de AGESIC, quien valoró la importancia de compartir una “visión holística” de los datos. Seguidamente, se realizó el panel “Política y estrategia de datos”, a cargo de Laura Rodríguez y Florencia Sarasola de Agestic, centrado en la difusión de la política y la estrategia de datos para la transformación digital.

Entre las temáticas abordadas, se destacan la introducción a los datos abiertos, los casos de uso en la administración pública y la importancia de la ciberseguridad. Agestic, también mostró las nuevas incorporaciones realizadas en el Catálogo Nacional de Datos Abiertos; el cual permite acceder a datos de organismos públicos, academia, organizaciones de sociedad civil y empresas privadas. Cualquier persona puede utilizar los datos publicados libremente para desarrollar investigaciones, visualizaciones y emprendimientos.

DATA CAMP 2019 - ACTIVIDADES ABIERTAS

INALOG participó de las actividades abiertas del 5º Datacamp que se realiza en el marco: “Datos 360°. Una visión integral para la gestión de los datos en el Estado” organizado por AGESIC.

Esta actividad se encuentra dirigida a estudiantes y técnicos y este espacio busca capacitar en el manejo de herramientas de extracción, depuración y análisis de gran volumen de datos; así como en experimentar en su tratamiento, su visualización y como esto permite lograr nuevas conclusiones de los datos.

Parte del equipo de AGESIC estuvo a cargo la apertura del evento los cuales destacaron la importancia de generar estos espacios de aprendizaje e intercambio de saberes así como de experiencias y de nuevas propuestas, realizaron también un repaso de los proyectos concebidos con éxito en ediciones anteriores. Asimismo, hicieron referencia a las cuatro líneas de acción de la estrategia de datos abiertos de la agencia y presentaron el nuevo catálogo nacional de datos abiertos con sus nuevas funcionalidades y la mejora en la interfaz.

El segundo día comenzó con la presentación de Manuel Píriz, quien mostró los datos abiertos del Observatorio Social del Mides, plataforma que cuenta con un sistema de indicadores de condiciones sociales. Luego, por parte de la FING y FIC presentaron un caso de análisis de información pública en Uruguay por medio de la plataforma LUISA la cual implica un *crowdsourcing* de datos para investigar el pasado reciente relacionado a la dictadura.

Además, presentaron Ana Matyszczyk por Verificado.uy, Franco Bellomo quien habló de la seguridad para periodistas, Andrés Snitcofsky que trató el tema de la visualización y Hassel Fallas mostró la importancia de hacer *storytelling*.

Por último, para finalizar las charlas abiertas se planteó el panel: ¿Qué es y qué logra hoy el periodismo de datos en

América Latina? el cual fue moderado por Daniel Carranza.

DISERTACIÓN DEL CR. ENRIQUE CANON EN EVENTO DE CALOG

El ex director nacional de Aduana presentó “Aduana uruguaya: avances y desafíos ante un comercio internacional disruptivo” en la que comentó las grandes líneas en las que viene trabajando la institución para estar preparada a los nuevos desafíos que presentan las nuevas tecnologías y formas de intercambio internacional.

SE LANZÓ LA PLATAFORMA TU EXPORTA

INALOG participó en el lanzamiento de este nuevo régimen simplificado de exportación para micro y pequeñas empresas que no superen los USD 2000.

Participaron del lanzamiento: el ministro de Economía y Finanzas, Danilo Astori; el ministro de Industria, Energía y Minería, Guillermo Moncecchi; el secretario de Transformación Productiva y Competitividad, Álvaro Ons; el director ejecutivo de Uruguay XXI, Antonio Carámbula; el presidente de ADAU, Gerardo Ramis; y la presidente de ADAU, Andrea Roth.

La plataforma propone un régimen simplificado de exportaciones de bienes, que facilita el proceso aduanero, con una exoneración total de los tributos y gravámenes aplicables, efectuando en línea la totalidad del trámite a través de la plataforma de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

CONFERENCIA “PROMOCIÓN ECONÓMICA COMERCIAL CANELONES - SHANXI”

El INALOG participó en la conferencia “Promoción económica comercial Canelones – Shanxi”, la cual se llevó a cabo en el hotel Radisson Montevideo con la participación del intendente de Canelones, Yamandú Orsi, el embajador de China en Uruguay, Wang Gang, el director ejecutivo de Uruguay XXI, Antonio Carámbula, entre otras autoridades nacionales y departamentales.

La misma tuvo el cometido de exponer la realidad económica comercial de los respectivos territorios y también incrementar las conexiones entre países y regiones, a nivel de infraestructuras, comercio, finanzas y políticas, para luego analizar las posibilidades de negocio bilateral. Por último, se firmaron los contratos de cooperación entre integrantes de ambas delegaciones.

II FORO DE INVERSIÓN EUROPEA EN URUGUAY

El INALOG participó del “II Foro de Inversión Europea en Uruguay”, evento organizado por Uruguay XXI y la Unión Europea, y que tuvo lugar en el Hotel Hyatt Centric.

El foro estuvo enfocado en la promoción de inversiones extranjeras en el sector forestal y la industria silvícola.

La apertura del evento estuvo a cargo de un panel conformado por el embajador de la Delegación de la Unión Europea en

Uruguay, Sr. Karl – Otto König, y diversas autoridades: el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Ing. Agr. Enzo Benech, el Ministro de Transporte y Obras Públicas, Sr. Victor Rossi, el director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Cr. Álvaro García, la subsecretaria del Ministerio de Industria Energía y Minería, Ing. Agr. Olga Otegui, el subsecretario del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, Arq. Jorge Rucks, y el cierre estuvo a cargo del director Ejecutivo de Uruguay XXI, Dr. Antonio Carámbula.

Durante los diferentes paneles, se tocaron los temas concernientes a la industria de la madera, desde su transformación química para la producción de celulosa en Uruguay, hasta su potencial uso para la construcción mediante transformaciones mecánicas, la gestión de residuos y la generación de energía mediante pellets.

Por otra parte, se trataron temas logísticos asociados al negocio de la madera, como por ejemplo el transporte de rolos y celulosa.

En línea con lo anterior, se mencionaron las inversiones en la PPP Ferrocarril Central y las obras del puerto de Montevideo de mejora en los accesos y construcción del viaducto.

PARTICIPACIÓN DE INALOG EN LA LÍNEA DE ENCUENTRO ORGANIZADA POR SOMOS URUGUAY EN EL HOTEL SHERATON

Parte del consejo directivo y del equipo de INALOG participaron en el evento organizado por Somos Uruguay, titulado Línea de Encuentro, en el cual los expositores, Cr.

Jaime Borgiani – Director Nacional de Aduanas, Dr. Raúl González Berro – Director Académico CEA, Dr. Mag. Daniel Olaizola – Asesor Jaume&Seré LTDA, y Dr. Eduardo Fazzio – Director Grupo Ras, disertaron sobre el tema “Facilitación de comercio y la importancia del tránsito en Uruguay”, haciendo énfasis en las condiciones que presenta Uruguay como Centro de Distribución Regional y la importancia del rol de la Dirección Nacional de Aduanas y de la figura del Despachante Aduanero como actores fundamentales en la cadena global de suministro de las empresas internacionales que hacen uso del hub logístico uruguayo.

Dicho evento reunió a los operadores y autoridades referentes en materia de logística y se encuentra enmarcado dentro del objetivos del instituto de promocionar el hub logístico y afianzar las relaciones con los actores de la comunidad logística.

LANZAMIENTO DEL PROGRAMA DE LOGÍSTICA SUSTENTABLE

El INALOG participó del lanzamiento del Programa de Logística Sustentable en Uruguay (PLSU) organizado por el CINOI. El mismo tiene como foco el transporte y se espera que al corto plazo se puedan incorporar otras áreas de la logística. Actualmente cuenta con la declaración de interés de la DNT (MTOP) y la ANII; y el apoyo de ANDE, MIEM, ANCAP e INALOG.

La apertura del evento contó con palabras del decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Montevideo, Ing. Claudio Ruibal.

En el primer bloque, el Ing. Martín Tanco presentó la encuesta de sustentabilidad y su alcance. Su objetivo es recabar inquietudes del sector privado y articular desde la academia con el gobierno.

En su segundo bloque, con presentaciones de casos nacionales. Se destaca el proyecto VERNE de ANCAP, cuyo objetivo es la producción de hidrógeno verde para el uso en buses interurbanos y camiones de transporte carretero de carga.

El tercer bloque consistió en la presentación de experiencias internacionales.

El cierre del lanzamiento del PLSU estuvo a cargo del Ing. Martín Tanco, quien mencionó iniciativas a futuro que deben ser priorizadas en conjunto con aquellas empresas que quieran participar del programa: Laboratorio de validación de tecnologías; Supply Chain 4.0; Observatorio de logística urbana; Vehículos eléctricos; Manuales de buenas prácticas; Certificaciones y sellos.

Con el PLSU se espera, principalmente, reducir la huella de carbono y mejorar competitividad del sector.

INALOG

INSTITUTO NACIONAL DE LOGÍSTICA

Ituzaingó 1420 - 2do piso

+598 2916 7114

@Uy_Logistico

www.inalog.org.uy